



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



SPONSORLUK DOSYASI

- **İFO PERSPEKTİF**
- **SIGN İSTANBUL TANITIM**
- **SERGİLENEN ÜRÜN VE HİZMETLER**
- **ZİYARETÇİ PROFİLİ**
- **SIGN İSTANBUL 2009 KAPANIŞ RAPORU**
- **SPONSOR TANIMI / KATEGORİLERİ**
- **SPONSORLUK DETAYLARI**



SIGN İSTANBUL

Uluslararası 12. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
İstanbul Fair Organization

İFO PERSPEKTİF

İFO, fuar organizasyonları gerçekleştirmek amacı ile, 1989 yılında kuruldu. 1992 yılından bu yana ihtisas fuarları düzenlemektedir.

İFO, düzenlediği fuarlarda sektörlerinde ilk olmaları ve Türkiye'ye yenilikçi bakış açıları getirmeleri hedefini gözetmektedir. Fuarların sadece ürünlerin ve hizmetlerin sergilendiği alanlar olmadığı, ilgili sektörlerin tüm bileşenlerini buluşturarak bir sinerji yarattığı ve bu itibarla sektörlerin yeni ufuklara açıldığı etkinlikler olduğuna inanan İFO, tüm organizasyonlarını bu oluşumlara imkan verecek planlamalar ile gerçekleştirmektedir.

İFO, 20 yıldır sürdürmekte olduğu faaliyetlerinde bu yaklaşımlarının yanı sıra; organizasyonlarının sürekliliği, sektöre destek veren etkinliklerle donatılması ve yeni projeler geliştirilmesi sonucunda, hem ulusal fuar sektörünün büyümesi hem de yeni yatırım alanları oluşmasındaki katkıları ile dikkat çekmektedir.

İFO büyüme planlarında ise fuarlarını uluslararası markalar haline getirerek, amacı ile, elde edilen katma değeri ve hizmet kalitesini arttırmayı ilk hedef haline getirmiştir.

DÜZENLENEN FUARLAR

- SIGN İSTANBUL
- ASANSÖR İSTANBUL
- REW İSTANBUL
- INTERSHOP İSTANBUL



SIGN İSTANBUL

Uluslararası 12. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon

İFO 20.
YIL
YEAR
İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
Istanbul Fair Organization

Açık hava' da Bilginin Kilit Taşı SIGN İSTANBUL...

Kilit taşı; yapının dengede kalmasını sağlayan, temel taşıyıcı elemandır.

Açık hava' da **bilginin "kilit taşı" SIGN İSTANBUL'** dur.

Reklamverenler ve reklam yaratıcıları; Açık hava reklam tasarım ve uygulamalarındaki tüm ürün, malzeme ve teknolojilerle **SIGN İSTANBUL'** da buluşuyor.

Türkiye' nin alanında ilk ve tek uluslararası fuarı olan **SIGN İSTANBUL** bu yıl da ticaretin kesişme noktası İstanbul' da Açık hava Reklamcılığı sektörüyle kucaklaşıyor.

İFO – İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş. başarı dolu 20. yılında, uluslararası ihtisas fuarlarından **SIGN İSTANBUL'** un 12. yılına merhaba diyor.

SIGN İSTANBUL, 2009 yılında yaşanan ekonomik daralmaya rağmen ziyaretçi rekoru kırmış ve fuara katılım önceki yıllara göre %30 artış göstererek tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 52 ülkeden 14.242 profesyonel ziyaretçi, başta Avrupa ülkeleri, ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere 22 farklı ülkeden 357 firma ve temsilcilikle İstanbul' da buluştu.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Açık hava' nın tüm bileşenlerini reklamveren ve reklam yaratıcılarıyla buluşturan **SIGN İSTANBUL**, yıllardır süregelen ve yükselen başarı grafiğiyle sektöre hizmet etmeye devam ediyor.

1999 yılından bu yana her yıl büyüyerek, sağlam adımlarla yoluna devam eden **SIGN İSTANBUL**, uluslararası rekabeti, bilgi ve teknoloji paylaşım platformuna dönüştürüyor. **SIGN İSTANBUL**, düzenlediği paralel etkinlikler ile de karar vericilerin, firma sahibi, ortağı ve üst düzey yetkililerinin buluşma noktası haline geliyor.

Uluslararası otoritelerle konferans organizasyonları, çözüm sunumları, ve uygulama eğitimleri gibi paralel etkinlikler ile **SIGN İSTANBUL** Açık hava' da bilginin "kilit taşı" olduğunu kanıtlıyor.



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



SERGİLENEEN ÜRÜN VE HİZMETLER

1 SIGN TEKNOLOJİSİ

1.1 Reklam Uygulama Ekipmanları

- 1.1.1 Birleştirme (Kaynak) Makineleri
- 1.1.2 Boyama ve Kaplama Sistemleri
- 1.1.3 Çizim Ekipmanları
- 1.1.4 Delme ve Zımbalama Ekipmanları
- 1.1.5 Etiketleme Makineleri
- 1.1.6 Kabartma Baskı Makineleri
- 1.1.7 Kalıp Ekipmanlar
- 1.1.8 Kalıp Kesme, Giyotin ve Katlama Ekipmanları
- 1.1.9 Otomatik Temizleme ve Boyaya Hazırlama Makineleri
- 1.1.10 Oyma Makineleri
- 1.1.11 Plotter'lar
- 1.1.12 Silindir Kesiciler
- 1.1.13 Tampon Baskı Makineleri
- 1.1.14 Tarayıcılar
- 1.1.15 Termal Biçimlendirme Ekipmanları

1.2 Reklam Uygulama Malzemeleri

- 1.2.1 Akrilik Levha
- 1.2.2 Alüminyum Levhalar, Profiller
- 1.2.3 Bayrak Direkleri
- 1.2.4 Boya, Mürekkep ve Emülsiyonlar
- 1.2.5 Çelik Levha
- 1.2.6 Çıkartma Kağıtları
- 1.2.7 Çizim Malzemeleri
- 1.2.8 Display Stand Malzemeleri
- 1.2.9 Grafik Panolar İçin Led ve Komponentler
- 1.2.10 Grafik ve Fotoğraf Malzeme ve Aksesuarları
- 1.2.11 İşaretleme Malzemeleri
- 1.2.12 Kaplama Malzemeleri
- 1.2.13 Kendinden Yapışkanlı Bantlar
- 1.2.14 Kompozit Plakalar
- 1.2.15 Köpük Levhalar, Bloklar
- 1.2.16 Levhalar / Paneller: Plastik, Metal, Tahta
- 1.2.17 Logo ve Sembol Uygulama Malzemeleri
- 1.2.18 Manyetik Kartlar
- 1.2.19 Polikarbonat Plakalar
- 1.2.20 Polyester Takviyeli Ürünler
- 1.2.21 PVC Levhalar, Profiller
- 1.2.22 Reflektif Malzemeler
- 1.2.23 Su İzolasyon Malzemeleri



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



- 1.2.24 Tampon Baskı Malzemeleri
- 1.2.25 Termotransfer Malzemeleri
- 1.2.26 Uygulama Bantları
- 1.2.27 Vinil, Bant, Folyo ve Brandalar
- 1.2.28 Taşıyıcı Kağıtlar
- 1.2.29 Yapışkan, Yapışkan Olmayan, Çift Yüzlü Plastik Filmler
- 1.2.30 Yapıştırma Malzemeleri

- 1.3 LED ve Işıklandırma Ekipmanları
 - 1.3.1 Açık hava Reklamları İçin Aydınlatma
 - 1.3.2 Işıklı Harf ve Semboller
 - 1.3.3 Işıklı Reklam Sistemleri
 - 1.3.4 LED Sistemleri
 - 1.3.5 Işıklı Display Sistemleri
 - 1.3.6 Elektrik Malzemeleri
 - 1.3.7 Fiberoptik
 - 1.3.8 Jeneratörler
 - 1.3.9 Lamba ve Spotlar
 - 1.3.10 Neon ve Neon Komponentleri
 - 1.3.11 Neon Işık Sistemleri
 - 1.3.12 Transformatörler

- 1.4 Montaj Ekipman ve Malzemeleri
 - 1.4.1 Matkaplar
 - 1.4.2 Metal Kesme ve Kaynak Makineleri
 - 1.4.3 Bağlantı Elemanları
 - 1.4.4 Askı Sistemleri, Klipsler
 - 1.4.5 Özel Vida ve Aksesuarlar
 - 1.4.6 Kaldırıcılar

- 1.5 Tasarım ve Grafik Sanatları İçin Ekipman ve Malzemeler
 - 1.5.1 Dijital İmaj İşleme Sistemleri
 - 1.5.2 Dijital Pre-press Sistemleri
 - 1.5.3 Dijital Yazıcı
 - 1.5.4 Görüntü ve Resim Tarayıcılar
 - 1.5.5 Kesici / Çizici Plotterlar
 - 1.5.6 Lazer Yazıcılar
 - 1.5.7 Masa Üstü Yayıncılık Sistemleri
 - 1.5.8 Masa Üstü Yayıncılık Yazılımları

2 DİJİTAL TEKNOLOJİ

- 2.1 Dijital Baskı Makineleri
- 2.2 Dijital Fotoğrafik Baskı Makineleri
- 2.3 Düz Baskı Makineleri
- 2.4 Ink-jet Baskı Makineleri



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



- 2.5 Elektrostatik Baskı Makineleri
- 2.6 Laminasyon Makineleri
- 2.7 Lazer Makineler
- 2.8 Termal Transfer Baskı Makineleri
- 2.9 CAD/CAM Yazılımları
- 2.10 Dijital Baskı Malzemeleri
- 2.11 Dijital Fotoğraf Makineleri
- 2.12 Dijital Fotoğrafik Baskı Malzemeleri
- 2.13 Görüntü ve Resim Tarayıcılar
- 2.14 Mürekkepler
- 2.15 RIP Yazılımları
- 2.16 Transfer Malzemeleri

3 SERİGRAFİ TEKNOLOJİSİ

- 3.1 Bilgisayarlı Serigrafi Sistemleri
- 3.2 Çerçeve Temizleme Ekipmanları
- 3.3 Emprime Baskı Ekipmanları
- 3.4 Emülsiyon Kaplama Makineleri
- 3.5 Eritme Ekipmanları
- 3.6 Fırın ve Kurutma Ekipmanları
- 3.7 Film Yerleştirme Ekipmanları
- 3.8 Germe Ekipmanları
- 3.9 IR, UV ve Ekipmanları
- 3.10 Otomatik Turnikeli Baskı Makineleri
- 3.11 Renk Kontrol Ekipmanları
- 3.12 Serigraf Baskı Makineleri
- 3.13 Serigrafik Kabartma Ekipmanları
- 3.14 Silme ve Prüzsüzleştirme Ekipmanları
- 3.15 Temizleme Tankları
- 3.16 UV Polimerizasyon Makineleri
- 3.17 Bitirme Malzemeleri
- 3.18 Emprime Baskı İçin Toner
- 3.19 Eriticiler ve Kaplama Çözücüler
- 3.20 İpek ve film
- 3.21 Kağıt ve Kartonlar
- 3.22 Karanlık Oda Kimyasalları
- 3.23 Kopya Emülsiyon ve Filmleri
- 3.24 Sentetik Film ve Kalıplar
- 3.25 Serigraf Baskı Mürekkepleri
- 3.26 Serigrafi Ürün ve Aksesuarları
- 3.27 Transfer Destekleyiciler
- 3.28 Transfer Mürekkepleri
- 3.29 UV Mürekkep
- 3.30 Yapıştırıcılar
- 3.31 Yardımcı Ekipmanlar



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



4 GÖRSEL İLETİŞİM

4.1 Reklam Tabelaları

- 4.1.1 Dekube Harf: Metal, Plastik, Kağıt, Işıklı
- 4.1.2 Dış Mekan Tabelaları: Işıklı, Işıksız, Yol Tabelaları
- 4.1.3 Döner Reklam Panoları
- 4.1.4 Işıklandırılmış Reklam Tabelaları
- 4.1.5 İç Mekan Tabelaları: Işıklı / Işıksız
- 4.1.6 Modüler / İç Mekan / Dış Mekan Tabelaları
- 4.1.7 Parlayan Tabelalar
- 4.1.8 Reklam Panoları
- 4.1.9 Spor Sahaları İçin Dijital Tabelalar
- 4.1.10 Touch-screen
- 4.1.11 Yüksek Çözünürlüklü Monitörler / Grafik Panolar
- 4.1.12 Zaman / Isı Göstergeleri
- 4.1.13 Bronz Tabelalar

4.2 Baskı Uygulamaları

- 4.2.1 Dijital Baskı
- 4.2.2 Dijital Fotokopi
- 4.2.3 Geniş Ebatlı Fotografik Baskı
- 4.2.4 Serigraf Baskı
- 4.2.5 Tampon Baskı

4.3 Yönlendirme ve Bilgi Sistemleri

- 4.3.1 Bayraklar, Flamalar
- 4.3.2 Elektronik Trafik Göstergeleri ve Komponentleri
- 4.3.3 Poster Panolar
- 4.3.4 Satış Noktası Yönlendirmeleri
- 4.3.5 Tasarım ve Reklam Ürünleri (POP&POS)
- 4.3.6 Yer Grafikleri
- 4.3.7 Yönlendirme Panoları

4.4 Tasarım ve Display Sistemleri

- 4.4.1 3D Reklamlar
- 4.4.2 Cephe Giydirme
- 4.4.3 Display Sistemleri
- 4.4.4 Fuar Stand Konstrüksüyonları
- 4.4.5 Kiosklar
- 4.4.6 Kurum Kimliği / Marka Çalışmaları
- 4.4.7 Maskotlar ve Karakter Kıyafetleri
- 4.4.8 Modüler Teşhir Sistemleri
- 4.4.9 Plaket, Şilt ve Broşürlük
- 4.4.10 Reklam Balonları
- 4.4.11 Satış Noktası ve Mağaza Konseptleri



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



- 4.4.12 Slayd ve Uygulama Tasarımcıları
- 4.4.13 Stand Kurma ve Dekorasyon
- 4.4.14 Şehir Mobilyaları
- 4.4.15 Ürün Teşhir ve Satış Standları

- 4.5 Ses, Işık ve görüntü Sistemleri
 - 4.5.1 Gösteri ve Sahne Sistemleri
 - 4.5.2 Havai Fişek ve Lazer Gösterileri
 - 4.5.3 Projektörler
 - 4.5.4 LED Ekranlar
 - 4.5.5 Toplantı ve Kongre Sistemleri
 - 4.5.6 Tripodlar
 - 4.5.7 Wide-screen Ekranlar
 - 4.5.8 Video-Walls

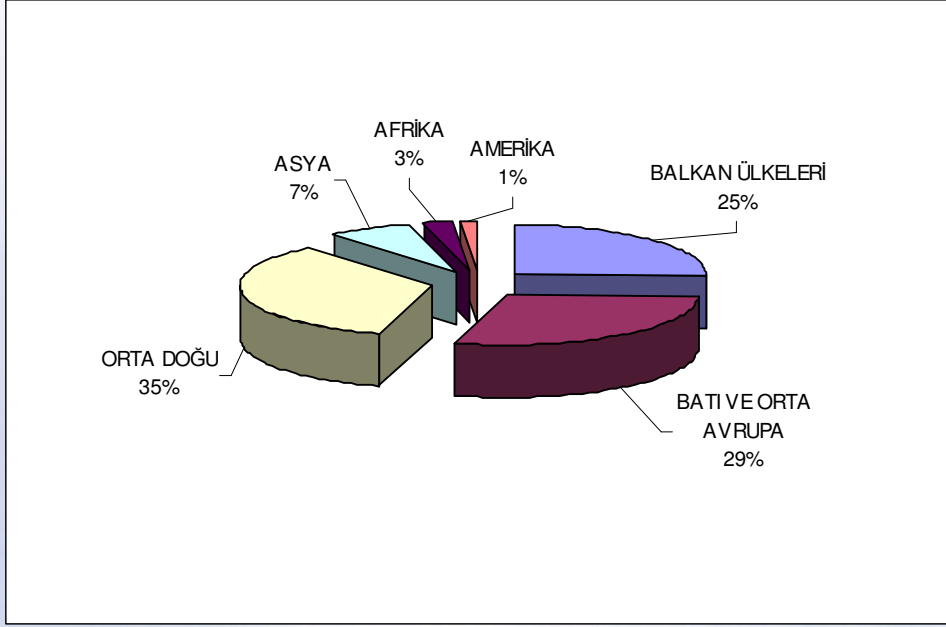
- 4.6 Dekoratif Aydınlatma
 - 4.6.1 Aydınlatma Otomasyonu
 - 4.6.2 Dış Mekan Aydınlatmaları
 - 4.6.3 Genel Aydınlatmalar
 - 4.6.4 İç Mekan Aydınlatmaları
 - 4.6.5 Özel Aydınlatmalar
 - 4.6.6 Siluet Aydınlatma
 - 4.6.7 LED Aydınlatmalar

5 OUTDOOR MEDYA PAZARLAMA

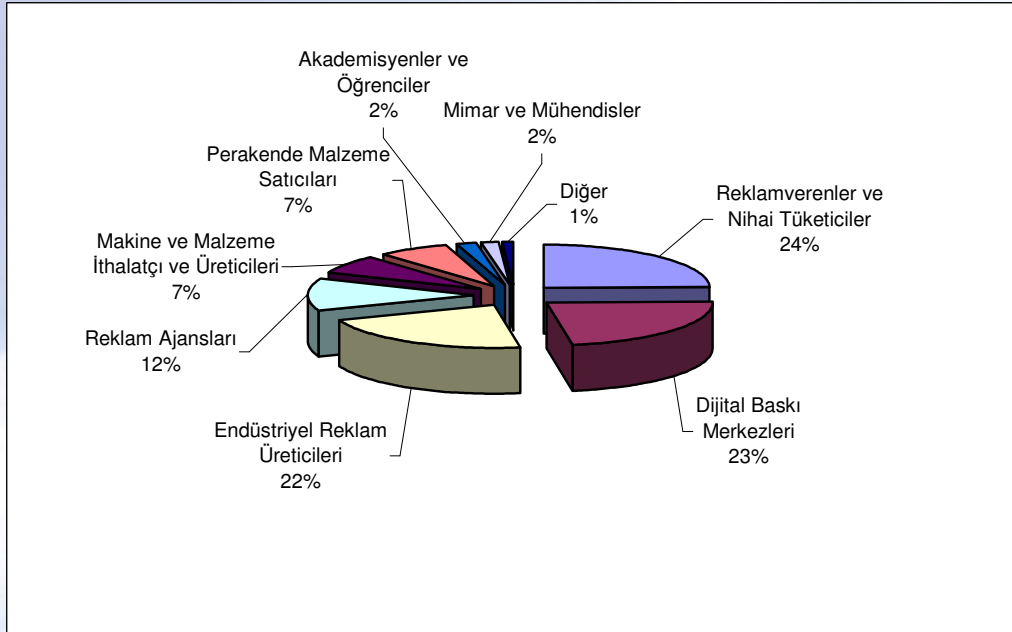
- 5.1 Bill-boardlar
- 5.2 Duraklar
- 5.3 Duvar ve Çatı Reklamları
- 5.4 LED Panolar
- 5.5 Hareketli Reklam Panoları
- 5.6 Metro ve Havalimanları
- 5.7 Mobil Reklamlar
- 5.8 POS Yer Grafikleri
- 5.9 Satış Noktası Reklamları
- 5.10 Sponsorluk Hizmetleri
- 5.11 Spor Salonları
- 5.12 Stadyum Reklamları
- 5.13 Dijital tabela



ÜLKELERE GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI



FAALİYET ALANLARINA GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI





SIGN İSTANBUL 2009 KAPANIŞ RAPORU

Açık hava reklamcıları ve reklam sektörünün diğer bileşenlerini buluşturan SIGN İstanbul 2009 Fuarını ziyaret edenlerin sayısı, ekonomik daralmaya rağmen geçtiğimiz yıla göre yüzde 30 oranında artarak, 14.242 kişi olarak gerçekleşti ve SIGN İstanbul fuarları tarihinin en yüksek ziyaretçi sayısına ulaşıldı.

İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş. (İFO) tarafından organize edilen, Avrupa'nın her yıl düzenlenen en büyük Açık hava reklamcılığı fuarı unvanına sahip olan ve bu yıl 11'incisi düzenlenen "SIGN İstanbul 2009" Fuarı rekor ziyaretçi katılımı ile sona erdi.

12-15 Kasım 2009 tarihleri arasında düzenlenen Fuarı 52 ülkeden 14.242 kişi ziyaret etti, ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla göre yüzde 30 artarken, SIGN İstanbul fuarları tarihinin en yüksek ziyaretçi katılımı gerçekleşti.

25 bin m² toplam alanda hayata geçirilen, sektörün tüm kesimlerini ve reklamcıları buluşturan fuara katılımcı ilgisi de yüksekti. SIGN İstanbul'a bu yıl özellikle Avrupa ülkeleri başta olmak üzere ABD, Birleşik Arap Emirlikleri'nin de bulunduğu, 22 farklı ülkeden 357 firma ve temsilcilik katıldı.

2009 yılında ziyaretçi rekoru kıran **SIGN İSTANBUL**, düzenlediği paralel etkinlikler ile de karar vericilerin, firma sahibi, ortağı ve üst düzey yetkililerinin buluşma noktası haline geldi.

2009 yılında gerçekleşen etkinlikler:

Çözüm Sunumları

- Araç Uygulama Eğitimi / İstanbul Reklam
- Araç Uygulama Eğitimi / Deniz Reklam
- Folyo ve Tutkal Söküm Çözümleri / VIGO
- LED Uygulama Eğitimi / Yazım Reklam
- Paslanmaz Harf İmalatı Eğitimi / İstanbul Reklam
- Çekme Akriklik Uygulama Eğitimi / Işık Plastik

Seminer ve Törenler

- Görev Emniyet Yönetimi ve Özdenetimi / ARED - İFO
Şükrü Özer - SEÇG Program Yöneticisi
- Extrude PMMA Levhalar / Işık Plastik
- ARED - Açık hava Reklamcıları Derneği
Eğitim Gönüllüleri Plaket Töreni



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



SPONSOR TANIMI

ANA SPONSOR

ALT SPONSORLAR

- YURTDIŐI TANITIM SPONSORU
- YURTIÇI TANITIM SPONSORU
- GALA YEMEĐI SPONSORU
- YAKA KARTI SPONSORU
- FUAR KATALOĞU SPONSORU
- ETKİNLİK SPONSORLARI

HİZMET SPONSORLARI

- LOJİSTİK VE DAĞITIM SPONSORU
- KONAKLAMA SPONSORU
- ULAŞIM SPONSORU



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



SPONSORLUK DETAYLARI

ANA SPONSOR

- Tüm basılı malzemelerde **"Ana Sponsor"** adı altında logo ile yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında **"Ana Sponsor"** adı altında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Fuar ve paralel etkinliklerin ulusal-uluslararası tüm görsel ve yazılı ilan ve duyurularında **"Ana Sponsor"** adı altında logolu olarak yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında
- **"Ana Sponsor"** olarak adı yer alacaktır.
- Basın toplantısı, özel haber ve röportajlarda duyurularında **"Ana Sponsor"** olarak adı yer alacaktır.
- VIP Card düzenlenmesi için 5, CIP Card düzenlenmesi için 10 kişilik kontenjan verilecektir. (isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Fuar davetiyelerinde **"Ana Sponsor"** olarak adı yer alacak, online fuar davetiyelerinde **"Ana Sponsor"** adı altında logolu olarak yer alacaktır.
- Gala yemeği davetiyelerinde **"Ana Sponsor"** olarak yer alacaktır.
- VIP & CIP davetiyeleri gönderilerinde kullanılacak malzemelerde
- **"Ana Sponsor"** adı altında logolu olarak yer alacaktır.
- Açılış töreninde protokol içinde temsil edilecektir.
- Fuar açılış töreninde **"Ana Sponsor"** adı altında logolu yer alacaktır.
- Fuarın tanıtımı ile ilgili spesifik hedef kitlelere (meslek örgütleri, oda, dernek ve birlikler) yönelik gerçekleştirilecek tüm duyuru ve toplantılarda duyurularında **"Ana Sponsor"** olarak adı yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 50 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 1500 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar alanında logolu olarak **"Ana Sponsor"** adı altında kırlangıç bayraklar ile temsil edilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda **"Ana Sponsor"** adı altında logolu olarak yer alacaktır.
- Tüm konferans, panel ve seminerlerin yapılacağı salonlarda **"Ana Sponsor"** adı altında logolu yer alacaktır.
- Fuar gala yemeğinde kullanılacak görsellerde **"Ana Sponsor"** adı altında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde **"Ana Sponsor"** olarak yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



YURTIÇİ TANITIM SPONSORU

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Fuar ve paralel etkinliklerin ulusal tüm görsel ve yazılı ilan ve duyurularda logolu olarak yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- VIP Card düzenlenmesi için 2, CIP Card düzenlenmesi için 5 kişilik kontenjan verilecektir. (söz konusu isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Fuar davetiyelerinde adı yer alacak, online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.
- Gala yemeği davetiyelerinde yer alacaktır.
- VIP & CIP davetiyeleri gönderilerinde kullanılacak malzemelerde yer alacaktır.
- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuarın tanıtımı ile ilgili spesifik hedef kitlelere (meslek örgütleri, oda, dernek ve birlikler) yönelik gerçekleştirilecek tüm duyuru ve toplantılarda adı yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 25 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 500 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.
- Tüm konferans, panel ve seminerlerin yapılacağı salonlarda logolu yer alacaktır.
- Fuar gala yemeğinde kullanılacak görsellerde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



GALA YEMEĞİ SPONSORU

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
 - Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
 - Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
 - VIP Card düzenlenmesi için 1, CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
 - Fuar davetiyelerinde adı yer alacak, online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.
 - Gala yemeği davetiyelerinde **"Gala Yemeği Sponsoru"** olarak yer alacaktır.
-
- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
 - Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
 - 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
 - Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.
 - Tüm konferans, panel ve seminerlerin yapılacağı salonlarda logolu yer alacaktır.
 - Fuar gala yemeğinde kullanılacak görsellerde yer alacaktır.
 - Fuar gala yemeğini tanıtımlarında **"Gala Yemeği Sponsoru"** olarak adı yer alacaktır.
-
- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
 - Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
 - Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



ZİYARETÇİ YAKA KARTI SPONSORU

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- VIP Card düzenlenmesi için 1, CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Fuar davetiyelerinde adı yer alacak, online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuar ziyaretçi yaka kartı boyun ipine firma ismi ve logosu yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.
- Tüm konferans, panel ve seminerlerin yapılacağı salonlarda logolu yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



FUAR KATALOĞU SPONSORU

- Fuar kataloğunda "**Fuar Kataloğu Sponsoru**" olarak logolu tam sayfa yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- VIP Card düzenlenmesi için 1, CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Fuar davetiyelerinde adı yer alacak, online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.

- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.
- Tüm konferans, panel ve seminerlerin yapılacağı salonlarda logolu yer alacaktır.

- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



ETKİNLİK SPONSORLARI

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- İlgili etkinlik tanıtımları ve bağlantılı medya çalışmalarında söz konusu etkinliğin sponsorunun adı yer alacaktır.
- CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (söz konusu isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.
- İlgili etkinliğin yapılacağı salonlarda **"Etkinlik Sponsoru"** olarak logolu yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



HİZMET SPONSORLARI

LOJİSTİK VE DAĞITIM SPONSORU

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (söz konusu isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açıkhava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



KONAKLAMA SPONSORU

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (söz konusu isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.

- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.

- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.



SIGNiSTANBUL

Uluslararası 12. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
25 - 28 KASIM 2010 TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

Organizasyon



Istanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
Istanbul Fair Organization

ULAŞIM SPONSORU

- Fuar kataloğunda sponsorlar tanıtım sayfasında logolu olarak yer alacaktır.
- Fuar kataloğunda tam sayfa ilan ile yer alacaktır.
- Basın bültenleri, basın dosyaları ve diğer tüm yazılı basın duyurularında adı yer alacaktır.
- CIP Card düzenlenmesi için 3 kişilik kontenjan verilecektir. (söz konusu isimlerin .. /.. /2010 tarihine kadar belirlenmesi gerekmektedir)
- Online fuar davetiyelerinde logolu olarak yer alacaktır.

- Fuar açılış töreninde logolu yer alacaktır.
- Fuar salonlarında 15 m2 alan tahsis edilecektir. (tahsis edilecek alan boş olarak teslim edilecek olup, fuar standının tasarlanması ve yerleştirilmesi sponsora aittir)
- 200 kişilik ücretsiz fuar davetiyesi verilecektir.
- Fuar girişlerindeki Sponsorlar Panosunda logolu olarak yer alacaktır.

- Fuar web sitesinde sponsorlar bölümünde yer alacaktır.
- Fuar web sitesinden sponsor firmanın web sitesine link verilecektir.
- Fuar kapanış bülteninde logolu yer alacaktır.