

Kasım 2006 Sign İstanbul 2006 kapılarını açmaya hazırlanıyor!..

Sign İstanbul, Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı bu yıl 8.kez kapılarını açıyor. İlk kez düzenlendiği 1999 yılından bu yana Açık hava reklamcılığı sektörünün buluşma noktası olan Sign İstanbul her yıl daha da büyüyerek 'dünya markası ' olma hedefine yaklaşıyor.

Sign İstanbul bu yıl 4 salonda 20.000 m² kapalı alanda gerçekleştirilecek. Bu 2005 yılına göre %20'lik büyümeyi ifade ediyor. Mümessillikleriyle beraber 400'ün üzerinde firma'nın ürün ve hizmetlerini sergileyeceği Sign İstanbul katılımcılarının üçte biri bu yıl ilk defa fuara katılıyor. **Romanya ve Çin milli katılımlarının yanı sıra başta Almanya, A.B.D., İtalya, İngiltere, Belçika, Japonya, Fransa, Güney Kore, Hollanda, İsviçre olmak üzere 26 ülkeden katılımcılarla Sign İstanbul** uluslararası kimliğini ortaya koyuyor.

Sign İstanbul 2005 yılında 18,000'e yakın profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Bu yıl 20,000'in üzerinde ziyaretçi bekliyoruz. Sign İstanbul ziyaretçileri büyük oranda profesyonel ziyaretçiler. Bunu birçok ziyaretçinin fuarı bir günden fazla süreyle ziyaret etmesinden de anlayabiliyoruz.

Sign İstanbul tüm Açık hava Reklamcılığı profesyonellerini bir araya getirmenin yanı sıra, 1999 yılından beri ısrarla üzerinde durarak, reklamverenleri ve reklam ajanslarını da Açık hava Reklamcılığıyla ve onun sınırsız imkanlarıyla buluşturmaya devam ediyor. 2005 yılında ziyaretçilerimizin yaklaşık **%30'unu** oluşturan reklam ajansları ve reklamverenlerin ilgisi bu çabalarımızın sonuç verdiğini ispatlıyor. Bu yıl özel bir salonda başta neon ve led teknolojileri olmak üzere iç ve dış mekan reklam uygulamalarını bir araya getirerek özellikle reklam ajansları ve reklamverenleri çözümlerle de buluşturmak istedik.

Aynı tarihlerde, paralel salonlarda düzenlenecek olan **InterShop İstanbul**, 9.Perakendecilik Fuarı'nın getireceği sinerji ile özellikle nihai tüketiciye yönelik hizmetler ve çözümler daha kuvvetli vurgulanabilecek.

Sign İstanbul, seminer ve konferans programlarıyla da etkin olacak. Konusunda uzman, uluslararası konuşmacıların yanı sıra çeşitli workshoplarla desteklenecek etkinlik programı Kasım ayı içinde web sitemizden duyurulacak. Konusunda uzman Nicolas Mathew Hellmuth, UV-curable flatbed (düz yatak) inkjet ve geniş formattaki yazıcılar konusunda son gelişmeler hakkında bir sunum yapmak üzere Türkiye'ye gelecek.

Kasım ayı içerisinde ARED ve Marketing Türkiye'nin katkılarıyla düzenleyeceğimiz '**Açık hava'nın Yıldızları**' Gecesiyle Açık hava Reklamlarını yoğun ve etkin kullanan reklamverenleri ödüllendireceğiz. Bu geceyle hem Açık hava Reklamcılığın önemine inanan reklamverenlere teşekkür etmiş olacağız, hem de onları Açık hava'nın sınırsız imkanlarını görmeleri için Sign İstanbul'a davet etme imkanı bulacağız.

Sign İstanbul bu yıl daha da büyümüş olarak sizlerle buluşmaya hazırlanıyor. Açık hava'nın gücünü vurgulayan en önemli etkinlik olan **Sign İstanbul 7-10 Aralık'ta Tüyap'ta.**