

Açikhava Reklamcılığı Sektörü, Sign İstanbul'06 öncesi ödül gecesinde markalarla buluşuyor

“Açikhavanın Yıldızları” yeniden parlıyor!

Uluslararası Açikhava Reklamcılığı Fuarı Sign İstanbul'un tanıtım etkinlikleri kapsamında İFO Fuarcılık tarafından ARED'in işbirliği ve Marketing Türkiye'nin katkılarıyla bu yıl ikincisi düzenlenen Açikhavanın Yıldızları Ödülleri, 28 Kasım 2006 tarihinde sahiplerini bulacak. Yıl boyunca açikhava mecrasını en yoğun kullanan ve açikhavada en başarılı kurumsal kimlik çalışmalarını gerçekleştiren markalar ödülleri alacak.

Açikhava Reklamcılığı Sektörü'nün ortaya koyduğu gelişimi vurgulamak ve reklamverenler ile sektör arasındaki diyalogu güçlendirmek amacıyla düzenlenen Açikhavanın Yıldızları Ödülleri geçen yıl ilk kez dağıtılmıştı. İFO Fuarcılık tarafından ARED'in işbirliği ve Marketing Türkiye Dergisi'nin katkılarıyla 28 Kasım 2006 tarihinde düzenlenecek olan “Açikhavanın Yıldızları Gecesi”nde, iki ayrı kategoride toplam 20 marka ödül alacak.

Bileşim Medya verilerine göre, bu yıl açikhava medyasını yoğun biçimde değerlendiren en başarılı 10 marka ile ARED üyelerinin belirlediği açikhavada en başarılı kurumsal kimlik çalışması ortaya koyan 10 markanın “Açikhavanın Yıldızı” ödülü alacağı gecede, Açikhava Reklamcılığı Sektörü ile reklamveren markaların yöneticileri, Sign İstanbul'06 öncesinde yeniden bir araya gelme fırsatı bulacak.

Hedef 20 bin ziyaretçi...

7-10 Aralık 2006 tarihleri arasında Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde 8.'si düzenlenecek Sign İstanbul Fuarı, bu yıl da hem malzeme ve makine üretenler ile ithalat yapan ve satanları, baskı ve endüstriyel reklam uygulamacılarıyla, hem de Açikhava reklam uygulamacılarını reklamveren markalar ve reklam ajansları ile buluşturacak. Açikhava reklamcılığı alanındaki en son ürün ve teknolojileri bir arada sunacak olan fuar, zengin konferans ve seminer programları ile de sektörün nabzını tutacak.

Sign İstanbul, geçtiğimiz yıl, 26 ülkeden 374 firma ve temsilciliğin katılımı ve 47 ülkeden 12 bini aşkın profesyonelin ziyareti ile gerçekleşirken, bu yıl fuara 20 bin profesyonel ziyaretçi hedefleniyor.