

Açık havadaki en kalabalık buluşma!
Avrupa'nın en büyük açık hava reklamcılığı fuarı Sign İstanbul 2007 başlıyor.

İFO Fuarcılık tarafından düzenlenen Sign İstanbul, 29 Kasım – 02 Aralık 2007 tarihinde 9. kez kapılarını açıyor. Medya pazarlama şirketlerinden uygulamacılara açık hava reklam sektöründeki firmaların en önemlileri, açık hava reklam dünyasındaki en yaratıcı, en yeni çözümler bu fuarda ziyaretçilerin karşısında olacak.

2006'da 29 ülkeden 247 katılımcısı, 54 ülkeden 20 binden fazla ziyaretçisi olan Sign İstanbul yeni firmaların katılımıyla büyümeye devam ediyor. Sign İstanbul 2007 80 yeni katılımcıyla beraber 300'ün üzerinde firmayı Açık hava reklamcılıyla, reklam ajansları ve reklamverenlerle buluşturuyor. Açık hava reklamcılığında ihtiyaç duyulan her türlü ürün ve hizmetin sergilendiği fuarda, baskı teknolojileri ve ekipmanları, tabela malzeme ve ekipmanları, led ve neon sistemleri, kurumsal kimlik çalışmaları, display ve teşhir sistemleri ile ilgili en son ürün ve hizmetler sergileniyor. Bu sayede Sign İstanbul Açık hava reklamcılarının buluşması olmanın yanı sıra Açık hava reklamcılığının pırıltılı dünyasını reklamverenler ve reklam ajanslarına sunuyor.

İFO'nun 1998 yılında başlattığı kapsamlı ve istikrarlı tanıtım çalışması bu yıl artarak devam etti. Haziran ayında Münih Fespa, Eylül ayında Kiev Rex, Kasım ayında Moskova Reklama ve Kahire Digsign fuarlarında stand açılarak yapılan tanıtımlarla güçlendirilen Sign İstanbul markası sadece Avrupa'da değil Avrasya, Ortadoğu ve Afrika'da da tanınıyor. Romanya milli katılımı bu yıl büyüterek devam etmekte ve her yıl Almanya, Bulgaristan, İtalya, Güney Kore, Japonya, Fransa, Kanada başta olmak üzere 32 ülkeden katılımcılarla Sign İstanbul dünya markası olma misyonunu devam ettiriyor.

Her yıl olduğu gibi zengin etkinlik programı Sign İstanbul'u sektörün buluşma merkezi rolünü pekiştiriyor. ARED işbirliğiyle düzenlenen ve yurtdışından konuşmacıların katılacağı panelde 'UV Teknikleri' irdeleniyor. Ayrıca Işık Plastik, Nur ve İstanbul Reklam'ın sunumlarında yeni gelişmeler ve teknolojiler tanıtılıyor. Eşzamanlı düzenlenen Intershop İstanbul bünyesinde düzenlenen 'Market Olimpiyatları' fuarın ilk gününe renk katacak. Bu yıl ayrıca sektörümüze 25 ve 50 yıl hizmet veren reklamcılar için düzenlenecek olan ödül töreni fuar kokteyli esnasında yapılacak. Sektörümüzün duayenleriyle tekrar bir araya gelme fırsatı bulacağımız tören Açık hava reklamcılığının yakın tarihini hatırlamamızı sağlayacak.

Konferans programı ve sunumlar hakkında detaylı bilgi kasım ayında www.signistanbul.com ve sektörel basından edinilebilir.

Sign İstanbul, reklam üreticileriyle markaları buluşturma misyonuna devam ediyor. Ziyaretçiler, bu yıl ayrı bir holde, son yılların en ilgi çekici konularından led uygulamalarını ve sanatın açık havadaki yorumu neon uygulamalarını Sign İstanbul 2007 fuarında görme imkanını bulacak. Tasarım ve kurumsal çalışmaları, diğer açık hava reklamcılığı uygulamalarını da Sign İstanbul'da ziyaretçilere sunulacak. Bu yıl farklı medya uygulamaları da Sign İstanbul'da yer alıyor. Alışveriş merkezleri, kapalıçarşılar ve etkinlik alanlarında out of home reklam uygulamaları Sign İstanbul'da.

Sign İstanbul 2007'yi kaçırmayın!