

Açıkhevaya dair ne varsa, Sign İstanbul'06'da!

İFO Fuarçılık tarafından 7-10 Aralık 2006 tarihleri arasında 8'incisi düzenlenen Açıkhevaya Reklamcılığı Fuarı Sign İstanbul, küreselleşen açıkhevaya reklamcılığı sektörünü dört gün boyunca aynı çatı altında buluşturacak. Özellikle yurtdışından gelen toplu katılımlarla uluslararası özelliğini güçlendiren ve aylar öncesinden dolan fuar, dört ayrı salonda ve toplam 18 bin metrekare kapalı alanda gerçekleştiriliyor.

2005 yılında 12 bini aşkın profesyonel ziyaretçinin izlediği Sign İstanbul, bu yıl Çin ve Romanya'dan gelen yabancı toplu katılımlarla birlikte, açıkhevaya reklam çözümlerini bir arada sunacak. Bir dünya devi olan Çin ile Avrupa'nın büyüyen ekonomisi Romanya'nın milli katılımlarına ev sahipliği yapacak olan Sign İstanbul'06'da, 27 ülkeden 300'ün üzerinde katılımcı firma, ürün ve hizmetlerini sergileyecek.

Toplu katılımların yanı sıra Sign İstanbul'06, yoğun bir uluslararası ziyaretçi kitlesine de ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Doğu Avrupa ve Balkanlardan gerçekleşecek toplu ziyaretler ve Fildişi Sahilleri'nden Senegal'e Kore'den İsrail'e çok sayıda ülkeden gelen davetiye talepleri, bu yıl Sign İstanbul'un açıkhevaya reklamcılığı sektöründe geçen yıllara göre daha büyük bir pazar olacağını sinyallerini veriyor. Bir taraftan açıkhevadaki en yeni çözümleri bir arada sunarken, diğer taraftan açıkhevaya reklam tedarikçilerini ve reklamveren marka temsilcilerini aynı çatı altında buluşturacak olan Sign İstanbul, gerçekleştirdiği büyümeye paralel olarak bu yılki ziyaretçi hedefini de yükseltti. Dört gün boyunca yurtiçi ve yurtdışından 20 bin ziyaretçinin Sign İstanbul'06'yı ziyaret etmesi bekleniyor.

Biri LED ve Neon teknolojileri ile ilgili çözümleri sunan katılımcıların ağırlıkta olduğu özel salon olmak üzere dört ayrı salonda gerçekleştirilecek olan Sign İstanbul'06, çok sayıda yeni katılımcı firmayı da ziyaretçileri ile buluşturacak. Geçen yıla oranla yüzde 20'lik bir büyüme kaydeden fuarda yeni katılımların oranı yüzde 40. Sign İstanbul'06 bu özelliği ile uluslararası niteliğinin yanında, sürekli büyüyen ve kendini yenileyen bir organizasyon olduğunu da ortaya koyuyor.

Sign İstanbul etkinlik programlarıyla da göz dolduruyor...

Sign İstanbul'06, geçen yıllarda olduğu gibi yine açıkhevaya reklamcılığı sektörünün gündemini belirleyecek konu ve konukların yer alacağı forum toplantılarının yanı sıra katılımcı firmaların örnek uygulamalarına ve eğitim seminerlerine de ev sahipliği yapıyor.

Sign İstanbul'06'da, ARED'in davetlisi olarak yurtdışından gelen konusunda uzman konuklar, açıkhevaya reklamcılığına yönelik teknik ve uygulamaları, sektörle paylaşacak.

Uluslararası Açıkhevaya Reklamcılığı Fuarı Sign İstanbul'un tanıtım etkinlikleri kapsamında fuar öncesinde gerçekleştirilen "Açıkhevaya'nın Yıldızları" ödül töreninde ise, bütün bir yıl boyunca açıkhevaya reklam mecralarını en sık ve en etkin kullanan reklamveren markalar ödüllendirildi. Açıkhevaya Reklamcılığı Sektörü'nün ortaya koyduğu gelişimi vurgulamak ve reklamverenler ile sektör arasındaki diyalogu güçlendirmek amacıyla düzenlenen etkinlikte, 2006'nın Açıkhevadaki yıldız markaları belirlendi.

İFO Fuarçılık tarafından ARED'in işbirliği ve Marketing Türkiye Outdoor&Sign'in katkılarıyla bu yıl ikincisi düzenlenen ödül töreni, 28 Kasım 2006 tarihinde Ortaköy 212'de gerçekleştirildi. Gecede, yıl boyunca açık hava mecrasını en çok kullanan ve açık havada en başarılı kurumsal kimlik çalışmalarını gerçekleştiren markalar "Açık Havanın Yıldızı" ödülü ile taçlandırıldı. Açık Havanın Yıldızları Ödülleri iki ayrı kategoride verildi. Bileşim Medya verilerine göre, bu yıl açık hava medyasını yoğun biçimde değerlendiren en başarılı 10 marka ile ARED üyelerinin belirlediği açık havada en yaratıcı "kurumsal kimlik" çalışması ortaya koyan 10 marka "Açık Havanın Yıldızı" ile ödüllendirildi. Toplam 18 markanın ödüllendirildiği gecede Avea ve Vestel iki kategoride birden ödül almayı başardı. Bu iki markanın yanı sıra Turkcell, Akbank, Nokia, Türk Telekom, Derimod, Garanti Bankası, Mudo ve Peugeot "Açık Hava Mecrasını Başarıyla Kullanan Markalar" kategorisinde; Yapı ve Kredi Bankası, Coca Cola, Çilek, Aygaz, Ford, Shell, Alpet ve Taç ise "Kurumsal Kimliğini Açık Havada Başarıyla Kullanan Markalar" kategorisinde "Açık Havanın Yıldızı" olarak seçildi. Geceye, AIDA İletişim, T.İ.M. Reklam, Gama Reklam, Alpa, Tangram ve İletişim Açık Hava firmaları da sponsorluklarıyla destek oldu.

Sign İstanbul ve InterShop İstanbul, bu yıl da birlikte gerçekleştiriliyor

Alanında Avrupa'nın en büyük fuarlarından birisi olan Sign İstanbul, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da perakende profesyonellerine 9. kez kapılarını açacak olan InterShop İstanbul ile birlikte gerçekleştiriliyor. Bitişik salonlarda eş zamanlı olarak düzenlen iki fuar, ekonomideki büyüme trendine ayak uydurmak için, satış noktalarına ve markalarına yatırım yapmayı hedefleyen firma yöneticileri ile perakendecilerine, satış noktası ve Açık Hava reklam çözümlerini bir arada sunacak.

Perakende Sektörü'nü satış noktası yatırımlarını şekillendirmek ve satışlarını artırmak için ihtiyaç duydukları çözümlerle buluşturacak olan InterShop İstanbul'06, kusursuz satış zincirinin en önemli halkalarını da fuar alanında biraraya getirecek. Sektöre, "satışı artıracak çözümler sunan" ve bu yıl ki ana temasını "Kusursuz Satış Zinciri" üzerine kuran fuar, zinciri oluşturan satış noktasındaki "Donanım, Yönetim ve Güvenlik Sistemleri, Bilgi ve İletişim Teknolojileri ile Konsept ve Dekorasyon" halkalarını birarada sunacak.

InterShop İstanbul Fuarı, Market Olimpiyatı heyecanına da ev sahipliği yapıyor. Fuarın tanıtım etkinlikleri kapsamında bu yıl ikincisi yapılacak olan Market Olimpiyatı, Türkiye genelindeki zincir marketlerin takımlar halinde zevkli ve çekişmeli mücadelesine sahne olacak. II. Market Olimpiyatı, birbirinden heyecanlı ve çekişmeli 4 farklı yarış etabından oluşacak. Olimpiyatlarda, 4'er kişilik market takımları, reyon dizme, etiketleme, tartı/ambalajlama ve kasa yarışlarında, takımlar halinde zamana karşı yarışacaklar. İFO Fuarçılık tarafından, ÜÇGE'nin katkılarıyla ve Onur Group'un sponsorluğunda 7 Aralık 2006 Perşembe günü InterShop İstanbul'06 fuar alanına kurulacak mini market içinde gerçekleştirilecek olan Market Olimpiyatı'nda dereceye giren takımlar, para ödülünün yanı sıra çeşitli kurumsal ödüllerin de sahibi olacak.

İFO Fuarçılık 20 yıla yaklaşan organizasyon deneyimi ile Sign İstanbul'u Açık Hava Reklamcılığında ihtiyaç duyulan veya duyulabilecek her türlü ürün ve hizmetin sergilendiği, konferans ve seminerler programlarıyla yeni teknoloji ve iş modellerinin paylaşıldığı geniş tabanlı bir platform olarak sadece Türkiye'de veya Avrupa'da değil tüm dünyada önemli bir marka haline getirmek için çalışıyor. 2004 yılını Avrasya'nın en büyüğü olarak kapatan, 2005'te Avrupa'nın en büyük sign fuarlarından biri olan Sign İstanbul, InterShop İstanbul ile birlikte katılımcıları ve ziyaretçileri için büyük bir sinerji yaratıyor.