

Alanında dünyanın sayılı fuarlarından olan Sign İstanbul, yeni katılımlarla daha da büyüdü.

“Sign İstanbul’06” aylar öncesinden doldu...

2005 yılında hem katılımcı ve ziyaretçi sayıları, hem de alan bazında büyük bir patlama yapan Sign İstanbul Fuarı, 2006’da da çok sayıda yeni firmanın katılımıyla, kendini yenileyerek büyümesine devam ediyor. Henüz aylar öncesinden yüzde 80 doluluk oranına ulaşan fuar, dört ayrı salonda ve toplam 18 bin metrekare kapalı alanda, açık hava reklam sektöründeki en son ürün ve teknolojilere ev sahipliği yapacak.

İFO Fuarcılık tarafından, 7-10 Aralık 2006 tarihleri arasında 8.’si gerçekleştirilecek olan Sign İstanbul’06, pek çok yeni firmanın katılımıyla büyümesine devam ediyor. 2005 yılında 47 ülkeden 12 bini aşkın profesyonel ziyaretçinin izlediği Sign İstanbul, bu yıl başta Çin olmak üzere Romanya, İtalya ve Fransa gibi ülkelerden gelen yabancı katılımlarla birlikte, ulusal ve uluslararası açık hava reklam çözümlerini bir arada sunacak.

Geçtiğimiz yıllardan farklı olarak bu yıl yüzde 35 gibi yüksek bir oranda yeni firma katılımının gerçekleştiği Sign İstanbul’06, daha aylar öncesinden ulaştığı yüzde 80 doluluk oranı ile sektörün lokomotifine olmaya devam ediyor. Biri LED ve Neon uygulamacılarına ayrılan özel salon olmak üzere toplam dört ayrı salonda düzenlenecek olan Sign İstanbul’06, açık hava reklam malzemesi üreticisinden tedarikçisine, uygulamacılardan reklamverenlere kadar tüm sektör profesyonellerini aynı çatı altında buluşturan global bir pazar halini alacak.

Sektörün gündemini belirleyecek etkinlikler, fuara renk katacak...

Sign İstanbul’06, geçen yıllarda olduğu gibi yine açık hava reklamcılığı sektörünün gündemini belirleyecek konu ve konukların yer alacağı forum toplantılarının yanı sıra katılımcı firmaların örnek uygulamalarına ve eğitim seminerlerine de ev sahipliği yapacak. Fuar öncesinde bu yıl ikincisi gerçekleştirilecek “Açık hava’nın Yıldızları” ödül töreninde ise, bütün bir yıl boyunca açık hava reklam mecralarını en sık ve en etkin kullanan reklamveren markalar ödüllendirilerek, bir reklam mecrası olarak “açık havanın” gücü ve etkisi vurgulanacak.

2004 yılını Avrasya’nın en büyüğü olarak kapatan, 2005’te Avrupa’nın en büyük sign fuarları arasına giren ve 2006 yılında da büyümesini sürdürerek, alanında dünyanın sayılı fuarlarından biri olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Sign İstanbul Fuarı ile ilgili olarak (0212) 275 75 79 numaralı telefonda veya www.ifo.com.tr adresinden daha detaylı bilgi alınabilir.