

Yıl boyunca açık hava mecrasını en etkin ve en çok kullanan markalar belli oldu...

## “Türkiye’nin Yıldız Markaları” ödülleri aldı!

**Uluslararası Açık Hava Reklamcılığı Fuarı Sign İstanbul’un tanıtım etkinlikleri kapsamında İFO Fuarcılık tarafından ARED’in işbirliği ve Marketing Türkiye Outdoor&Sign’in katkılarıyla bu yıl ikincisi düzenlenen Açık Havanın Yıldızları Ödülleri sahiplerini buldu. 28 Kasım 2006 tarihinde Ortaköy 212’de yapılan törende, yıl boyunca açık hava mecrasını en çok kullanan ve açık havada en başarılı kurumsal kimlik çalışmalarını gerçekleştiren markalar “Açık Havanın Yıldızı” ödülü ile taçlandırıldı.**

Açık Hava Reklamcılığı Sektörü’nün ortaya koyduğu gelişimi vurgulamak ve reklamverenler ile sektör arasındaki diyalogu güçlendirmek amacıyla düzenlenen Açık Havanın Yıldızları Ödülleri geçen yıl ilk kez dağıtılmıştı. İFO Fuarcılık tarafından ARED’in işbirliği ve Marketing Türkiye - Outdoor&Sign Dergisi’nin katkılarıyla 28 Kasım 2006 tarihinde düzenlenen “Açık Havanın Yıldızları Gecesi”nde, Bileşim Medya verilerine göre, bu yıl açık hava medyasını yoğun biçimde değerlendiren en başarılı 10 marka ile ARED üyelerinin belirlediği açık havada en yaratıcı kurumsal kimlik çalışması ortaya koyan 10 marka “Açık Havanın Yıldızı” ile ödüllendirildi.

Bu yıl ikincisi düzenlenen ve toplam 18 markanın ödüllendirildiği gecede Avea ve Vestel iki kategoride birden ödül almayı başardı. Bu iki markanın yanı sıra Turkcell, Akbank, Nokia, Türk Telekom, Derimod, Garanti Bankası, Mudo ve Peugeot “Açık Hava Mecrasını Başarıyla Kullanan Markalar” kategorisinde; Yapı ve Kredi Bankası, Coca Cola, Çilek, Aygaz, Ford, Shell, Alpet ve Taç ise “Kurumsal Kimliğini Açık Havada Başarıyla Kullanan Markalar” kategorisinde “Açık Havanın Yıldızı” olarak seçildi. Gecede, Açık Havanın Yıldızları olarak belirlenen markaların yöneticilerine, ödülleri ARED Başkanı Yaşar Güvenen, İFO Fuarcılık Genel Müdürü Selahattin Durak ve Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen Ocakoğlu tarafından verildi.

## Açık Hava reklam sektörü, Sign İstanbul’06 arefesinde bir araya geldi!

Bu yıl 8. kez kapılarını açacak olan Uluslararası Açık Hava Reklamcılığı Fuarı Sign İstanbul’06’nın tanıtım etkinlikleri kapsamında ikincisi düzenlenen “Açık Havanın Yıldızları Gecesi”, yine görkemli bir ödül törenine sahne oldu. Açık Hava reklamcılığı sektörü ile reklamveren markaların yöneticilerini Sign İstanbul’06 öncesinde bir araya getiren geceye, AIDA İletişim, T.İ.M. Reklam, Gama Reklam, Alpa, Tangram ve İletişim Açık Hava firmaları sponsorluklarıyla destek oldu.

7-10 Aralık 2006 tarihleri arasında Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenecek Sign İstanbul Fuarı, bu yıl da hem malzeme ve makine tedarikçileri, baskı ve endüstriyel reklam uygulamacılarıyla, hem de Açık Hava reklam uygulamacılarını reklamveren markalar ve reklam ajansları ile buluşturacak. Açık Hava reklamcılığı alanındaki en son teknolojileri bir arada sunan ve özellikle yurtdışından gelen yoğun katılımlarla uluslararası özelliğini güçlendiren fuara 20 bin profesyonel ziyaretçinin gelmesi bekleniyor.