

Sign İstanbul, 7-10 Aralık'ta kapılarını 8. kez açıyor...

Türkiye'nin Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı, Aralık'ta!

Açık hava Reklamcılığı Sektörü'ne tüm tarafları ve tüm ürün ve hizmetleri ile global bir vitrin yaratan Sign İstanbul, bu yıl 7-10 Aralık 2006 tarihlerinde 8. kez gerçekleştiriliyor. İFO Fuarcılık tarafından Tüyap Beylikdüzü'nde düzenlenen Sign İstanbul 2006, malzemecisinden üreticisine, uygulamacısından son tüketicisine kadar Açık hava reklamcılığı ile ilgili profesyoneller ve reklamverenleri, dört gün boyunca aynı çatı altında buluşturuyor. Her yıl giderek büyüyen ve dünyanın önde gelen sign fuarlarından biri haline gelen Sign İstanbul, kapsamlı etkinlik programlarıyla da sektörün gündemini belirleyecek.

Geçtiğimiz yıl hem metrekare, hem de katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile büyük bir patlama gerçekleştirerek, açık hava reklamcılığı alanında artık Avrupa'nın en büyük fuarlarından biri olarak anılmaya başlanan Sign İstanbul, 7-10 Aralık 2006 tarihlerinde kapılarını 8. kez açıyor. Açık hava Reklamcılığı'ndaki en son ürün ve teknolojileri, yerli ve yabancı ziyaretçilerin beğenisine sunacak olan fuar, üretici ve tedarikçisinden son tüketicisine kadar tüm açık hava reklamcılığı sektörüne dört gün boyunca ev sahipliği yapacak. Zengin konferans ve seminer programları ile açık hava reklamcılığı sektörünün nabzını da tutacak olan Sign İstanbul, geçtiğimiz yıl, 26 ülkeden 374 firma ve temsilciliğin katılımı ve 47 ülkeden 12 bini aşkın profesyonelin ziyareti ile gerçekleşirken, bu yıl 20 bin profesyonel ziyaretçiyi hedefliyor.

Açık hava Reklamcılığı ile ilgili ne varsa Sign İstanbul'06'da!

Avrasya'nın en büyük Açık hava reklamcılığı fuarı Sign İstanbul'06, başta digital baskı ve endüstriyel reklam üreticileri olmak üzere, mimar ve mühendisler ile makine malzeme ithalat ve ihracatçılarına yeni pazar fırsatlarının yanı sıra açık hava reklamcılığı alanındaki en son ürün ve teknolojileri bir arada sunacak. Geçtiğimiz yıl reklam ajansları ve reklamverenlerin de yoğun ilgisine sahne olan Sign İstanbul, bu yıl da reklamveren markalar ve reklam ajansları ile uygulamacıların buluşma noktası olacak.

Etkinlik programları, fuara renk katacak...

Fuar öncesinde başlayan ve fuar boyunca da devam eden etkinlik programları, Sign İstanbul'un benzer fuarlardan farkını bir kez daha ortaya koyacak. Geçen yıl ilki düzenlenen ve açık hava mecrasını en etkin ve yoğun biçimde kullanan markaların ödüllendirildiği "Açık havanın Yıldızları" Ödülleri, Sign İstanbul'06 öncesinde yeni sahiplerini bulurken, fuar boyunca, başta Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) olmak üzere, açık hava reklamcılığı sektörünün önde gelen dernek, kurum ve kuruluşlarının önderliğinde düzenlenecek seminer, konferans ve oturumlar, sektörün gündemini belirleyecek. Sign İstanbul'06 etkinlikleri kapsamında ayrıca en son ürün ve teknolojilere yönelik örnek uygulamalar da katılımcı ve ziyaretçilerle paylaşılacak.

Bu yıl 9.'su düzenlenecek InterShop İstanbul Perakendecilik Fuarı ile yine eş zamanlı olarak, bitişik salonlarda gerçekleştirilecek olan Sign İstanbul'06, iki fuarın birlikte yaratacağı sinerji ile hem katılımcıları hem de ziyaretçileri perakende ile reklamın ortak paydalarında buluşturacak. Sign İstanbul'06 fuarı ile ilgili daha detaylı bilgiye www.ifo.com.tr adresinden ve (0212) 275 75 79 numaralı telefondan ulaşılabilir.