



SIGNİSTANBUL

11. Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı
11th International Outdoor Advertising Trade Fair

12 - 15 KASIM / NOVEMBER 2009

TÜYAP Fair & Congress Center - İstanbul / Turkey

Organizasyon / Organization



İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.
İstanbul Fair Organization

İFO'nun 20'inci yılında SIGN İstanbul 2009 ziyaretçi rekoru kırdı..

Açık hava reklamcılarını ve reklam sektörünün diğer bileşenlerini buluşturan SIGN İstanbul 2009 Fuarını ziyaret edenlerin sayısı, ekonomik daralmaya rağmen geçtiğimiz yıla göre yüzde 30 oranında artarak, 14.242 kişi olarak gerçekleşti ve SIGN İstanbul fuarları tarihinin en yüksek ziyaretçi sayısına ulaşıldı.

İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş. (İFO) tarafından organize edilen, Avrupa'nın her yıl düzenlenen en büyük Açık hava reklamcılığı fuarı ünvanına sahip olan ve bu yıl 11'incisi düzenlenen "SIGN İstanbul 2009" Fuarı rekor ziyaretçi katılımı ile sona erdi. 12-15 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Fuarı 52 ülkeden 14.242 kişi ziyaret etti, ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla göre yüzde 30 artarken, SIGN İstanbul fuarları tarihinin en yüksek ziyaretçi katılımı gerçekleşti.

25 bin m2 toplam alanda hayata geçirilen, sektörün tüm kesimlerini ve **reklamcılarını** buluşturan fuara katılımcı ilgisi de yüksekti. SIGN İstanbul'a bu yıl özellikle Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri'nin de bulunduğu, 22 farklı ülkeden 357 firma ve temsilcilik katıldı.

İFO Genel Müdür Yardımcısı Zekeriya Aytemur, 20'inci kuruluş yılını kutlayan İFO'nun tecrübelerinden aldığı güçle, açık hava reklamcılığı ve **reklamcılık** sektörünün diğer bileşenlerinin ihtiyaçlarını doğru değerlendirerek SIGN İstanbul'un niteliğini sürekli olarak yükselttiğini, ekonomik kriz yılı olarak anılan 2009'da SIGN İstanbul'un ziyaretçi rekoru kırmasının en önemli nedeninin reklamın değerinin daha çok anlaşılması ve reklamcılık sektörünün fuara gösterdiği ilginin yükselmesi olduğunu söyledi.

Fuarda sign teknolojisi, dijital teknoloji, serigrafi teknolojisi, led teknolojisi ve görsel iletişim alanlarında ürün ve çözümlerin sergilendiğini ve çok önemli bir iş potansiyelinin ortaya çıktığını vurgulayan Aytemur; "Önümüzdeki yıllarda hayata geçirileceğimiz yenilikleri ile fuarımız, Açık hava Reklamcılığı ve reklamcılık sektörünün buluşma noktası olmaya gelişerek devam edecektir" dedi.