

Sign İstanbul 2007 , Açık hava Reklam Dünyasının İletişim Platformu...

29 Kasım – 02 Aralık 2007 tarihlerinde Avrupanın her yıl düzenlenen, Açık hava reklamcılığı fuarlarının en büyüğü 9. kez yine tüm Açık hava reklamcılığı sektörünü bir araya getiriyor.

Sign İstanbul 2007 , Açık hava Reklamcılığı sektöründe malzemecilerden , uygulamacılara ve medya pazarlayan kuruluşlara kadar tüm kesimleri aynı çatı altında bir araya getirerek hem sektörle hem de reklam veren marka yöneticileri ve reklam yaratıcıları ile buluşmalarına ev sahipliği yapacak.

İFO Fuarçılık tarafından, 29 Kasım 02 Aralık 2007 tarihleri arasında 9.'su gerçekleştirilecek olan Sign İstanbul 2007, pek çok yeni firmanın katılımıyla büyümeye devam ediyor. 2006 yılında Romanya ulusal temsilisiyle beraber 29 ülkeden 247 katılımcıyla 54 ülkeden 20.000'i aşkın profesyonel ziyaret kaydetti.

Sign İstanbul 2007 , bu yıl 25.000'i aşkın profesyoneli 300'den fazla katılımcıyla buluşturmaya hazırlanıyor. Sign İstanbul Açık hava reklamcılığında ihtiyaç duyulan veya duyulabilecek her türlü ürün ve hizmetin sergilendiği, konferans ve seminer programlarıyla yeni teknoloji ve iş modellerinin paylaşıldığı geniş tabanlı bir platform olarak sadece ülkemizde değil dünyada önemli bir marka halini aldı. Romanya, Çin, Kore, Japonya, Bulgaristan, Yunanistan, Almanya, İtalya başta olmak üzere 30'un üzerinde ülkeden katılımcı firmalar baskı teknolojileri, medya, led ve neon uygulamaları gibi birçok ayrı konuda gelişmeleri sergileyecek.

ARED'in de desteğiyle düzenlenen konferans programı hem güncel sorunlara çözümler sunacak hem de sektörün gelişmesi için gerekli adımların tartışılacağı zeminleri yaratacak. Bunun yanı sıra 4 gün boyunca firma sunumları gerçekleştirilecek. Böylece pek yeni ürün ve hizmeti sektörün tanınması sağlanacak. Konferans programı ve sunumlar ekim ayı sonunda www.signistanbul.com ve sektörel basından takip edilebilir.

Sign İstanbul düzenlendiği ilk yıldan itibaren üzerinde çalıştığımız ve geçen sene ayrı bir salonda bir araya getirerek daha verimli olduğuna inandığımız reklam üreticileriyle markaları buluşturma misyonuna bu yıl da devam ediyor. Bu yılda ayrı bir holde son yılların en ilgi çekici konularından led uygulamalarını, sanatın açık havadaki yorumu neon uygulamalarını da Sign İstanbul 2007 fuarında görme imkanını bulacaksınız. Tasarım ve kurumsal çalışmaları , diğer açık hava reklamcılığı uygulamalarını da Sign İstanbul'da ziyaretçilere sunulacak.