



**4-5-6 ARALIK
DECEMBER 2008**

TÜYAP Fair & Congress Center - İstanbul/Turkey



**10. ULUSLARARASI AÇIKHAVA REKLAMCILIĞI FUARI
10th INTERNATIONAL OUTDOOR ADVERTISING TRADE FAIR**

10. SIGN İstanbul 2008 Açık hava Reklamcılığı Fuarı

Dünyanın en önemli açık hava reklamcılığı fuarlarından biri olan SIGN İstanbul, sizleri 4 – 5 – 6 Aralık 2008 tarihlerindeki 10. buluşmaya davet ediyor. Bu önemli yıldönümünde SIGN İstanbul bir kez daha sektörün buluştuğu en büyük platform olacak.

29 Kasım – 2 Aralık tarihleri arasında düzenlenen SIGN İstanbul 2007, 9. Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı 31 ülkeden 343 katılımcı ile 51 ülkeden 16.343 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. SIGN İstanbul 2007, Batı ve Orta Avrupa, Balkan Ülkeleri, Türki Cumhuriyetleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri, Asya ve Amerika'dan gelen ziyaretçilerle yurtdışı ziyaretçi oranında yüzde 20'ye ulaşarak rekor kırdı.

SIGN İstanbul, 4 – 5 – 6 Aralık 2008 tarihlerinde 10. kez dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileri açık hava reklamcılığının en son ürün ve teknolojileriyle buluşturuyor.

Hızla gelişen açık hava reklamcılığı sektöründe her sene yaratıcılığa paralel olarak uygulamadaki teknolojiler de değişiyor. Sektörde gerçekleşen bütün yeniliklerin sergilendiği uluslararası bir platform olan SIGN İstanbul da her sene büyüyor.

Daha fazla profesyoneli, daha yeniyle, daha yaratıcıyla, daha iyiyle, daha teknolojik olanla buluşturuyor. Teknoloji ve ekipman sağlayan firmalarla, bu teknoloji ve ekipmanla ürün ve projeler gerçekleştiren reklam uygulamacılarını biraraya getiriyor. Bununla birlikte SIGN İstanbul, açık hava ürün ve hizmetlerini, nihai alıcılar olan reklam ajansları ve reklamverenlere sunuyor.

Açık hava reklamcılığının geleceği ve gelişiminin, toplam reklam piyasasından alınan payının artırılmasıyla sağlanabileceği gerçeğinden hareketle, sektörü oluşturan tüm unsurların sinerji yaratacak biçimde, SIGN İstanbul'da birlikte nihai tüketicinin karşısına çıkabilmesi büyük önem taşıyor.

SIGN İstanbul 2008, açık hava reklamcılığı sektörünü, tedarikçilerden uygulamacılara ve medya pazarlayan kuruluşlara kadar tüm kesimleriyle aynı çatı altında biraraya getirerek, hem sektörle hem de reklamveren marka yöneticileri ve reklam yaratıcıları ile buluşturma fonksiyonunu üstleniyor.

**Harekete geçin; bu renkli ve
heyecanlı buluşmayı kaçırmayın!**