



SIGNiSTANBUL

Fuar Uygulaması - Katılımcı Kılavuzu

İçerik

Giriş

- ▶ [Giriş](#)
- ▶ [Fuar Uygulaması nedir](#)

Başlangıç

- ▶ [Platforma giriş yapın](#)
- ▶ [Kendi profilinizi oluşturun](#)
- ▶ [Erişim](#)

Şirket Profilinizi Oluşturma

- ▶ [Şirket profilinizi oluşturun](#)
- ▶ [Şirket profilinizi düzenleyin](#)
- ▶ [Şirketinizin ürünlerini ekleyin](#)
- ▶ [Ekstra tanıtım materyalleri ekleyin](#)

Networking

- ▶ [Mesaj gönderin](#)
- ▶ [Mesajlarınızı yönetin](#)
- ▶ [Bağlantı isteği gönderin](#)
- ▶ [Grup sohbeti oluşturun](#)
- ▶ [Kişisel toplantılarınızı yönetin](#)
- ▶ [Şirket toplantılarınızı yönetin](#)

Potansiyel Müşteri Bulma ve Kazanma

- ▶ [Potansiyel müşterilerinizi tek bir yerde bulun](#)
- ▶ [Ziyaretçi yaka kartlarını tarayın](#)
- ▶ [Notlar ve etiketler ekleyin](#)
- ▶ [Fuar sonrası potansiyel müşterilerinizin bilgilerini indirin](#)

SIGNİSTANBUL

Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında tüm bağlantılarınız, toplantılarınız ve potansiyel müşterileriniz cebinizde.

Keşfet. Bağlan. İşini Büyüt.

Sadece bir fuar deneyimi değil, çok daha fazlası.



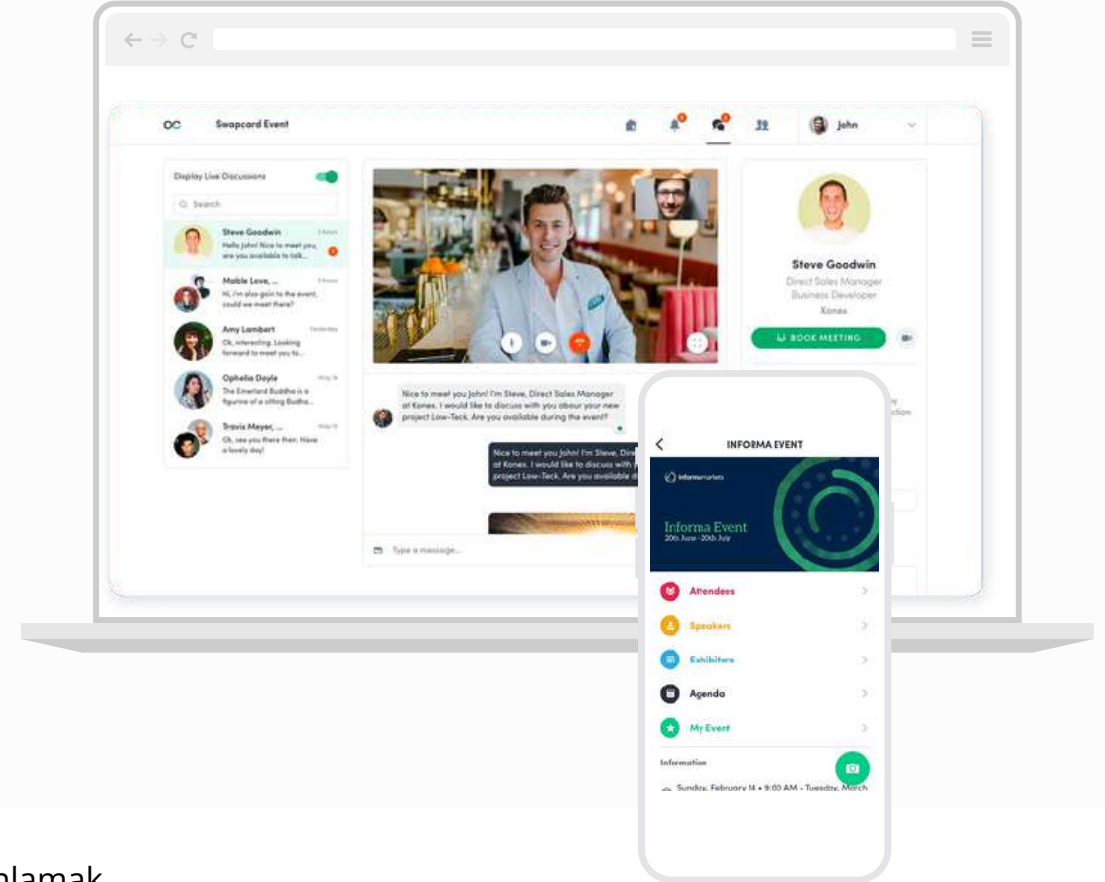
Fuar Uygulaması Nedir?

Sadece bir fuar değil; yeni iş ortaklıkları, doğru insanlarla doğru anlarda kurulan bağlantılar ve ölçülebilir sonuçlar. SIGN İstanbul Fuar Uygulaması tam da bunun için tasarlandı.

Şirket profilinizi online standınız gibi özelleştirin, ürün ve hizmetlerinizi sergileyip kataloglarınızı paylaşın. Fuar başlamadan önce katılımcılarla mesajlaşmaya, toplantı planlamaya ve bağlantı kurmaya başlayın. Fuar alanında ziyaretçi yaka kartlarındaki QR kodları tarayarak potansiyel müşteri bilgilerini anında kaydedin; notlar ve puanlama ekleyerek takibi kolaylaştırın. Fuar bittikten sonra tüm potansiyel müşteri bilgilerini tek tıkla dışa aktarın.

Fuar Uygulaması'nın sağladıkları:

- Şirketinize özel profilinizi özelleştirerek marka bilinirliğini arttırmak
- Ürün ve hizmetlerinizi potansiyel müşterilere tanıtmak
- Şirketinize yapılan toplantı taleplerini yönetmek, potansiyel müşterilerle toplantı planlamak
- Potansiyel müşterilerin bilgilerine tek bir noktadan ulaşabilmek ve indirebilmek
- Fuardan önce, fuar sırasında ve fuardan sonra daha fazla potansiyel müşteri tespit etmek





Başlangıç

Platforma Giriş Yapın

İlk Kez Oturum Açma

1.Adım: info@signistanbul.com e-posta adresinden platforma giriş yapabilmemiz için bir bağlantı linki gönderilecek. Bağlantıya tıklayın.

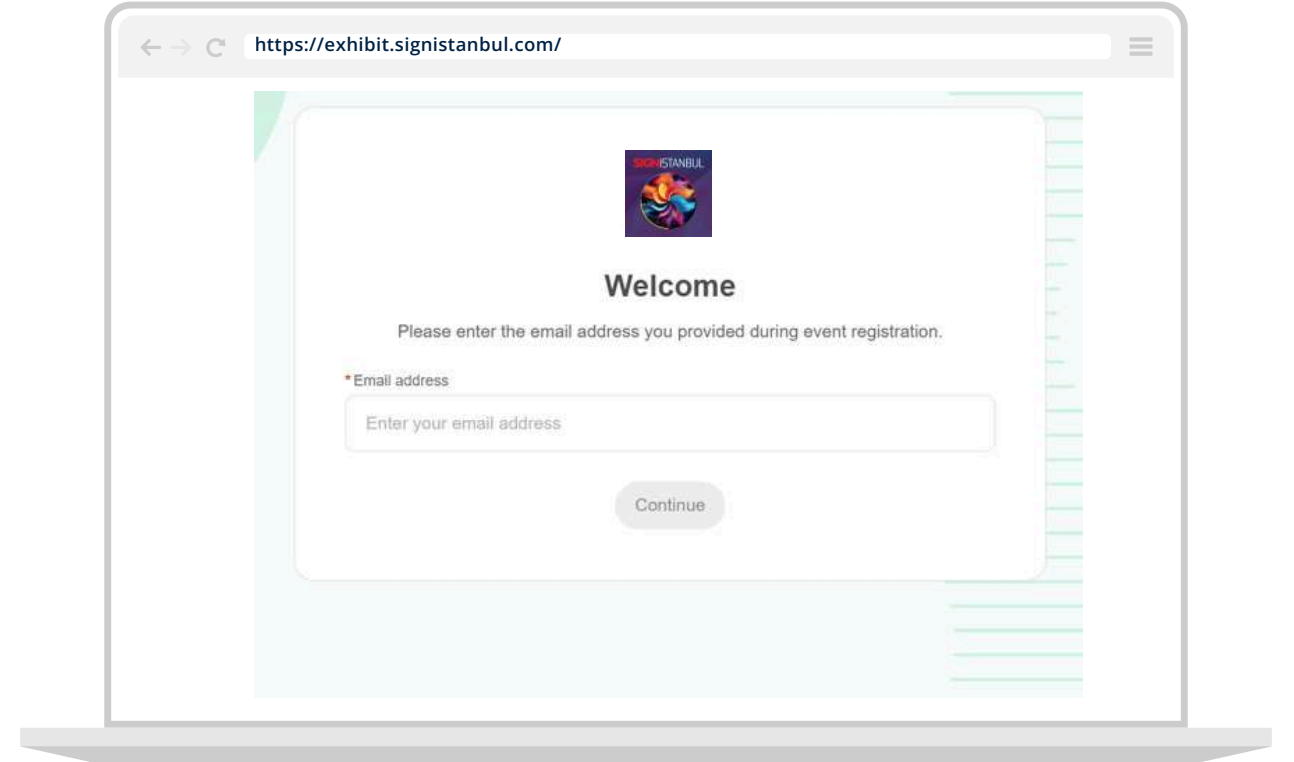
2.Adım: Hesabınızın şifresini oluşturabilmeniz için yeni bir sayfaya yönlendirileceksiniz.

3.Adım: Şifrenizi oluşturduktan sonra platforma girebilmek için ok simgesini tıklayın.

Mevcut Bir Hesapta Oturum Açma

1.Adım: https://exhibit.signistanbul.com/ ziyaret edin.

2.Adım: Kayıt olurken kullandığınız e-posta adresini ve şifresini girin ve oturum açmak için ok simgesine tıklayın.



*Gelen kutunuza info@signistanbul.com adresinden bir e-posta gelmezse spam (istenmeyen e-posta) klasörünüzü kontrol edin.

Şifrenizi unuttuysanız, e-posta adresinizi girdikten sonra "continue**" butonunu tıklayın ve yeni açılan sayfanın altındaki "**Email me a one time code**" butonunu tıklayın. Şifrenizi sıfırlamak için bir e-posta alacaksınız.

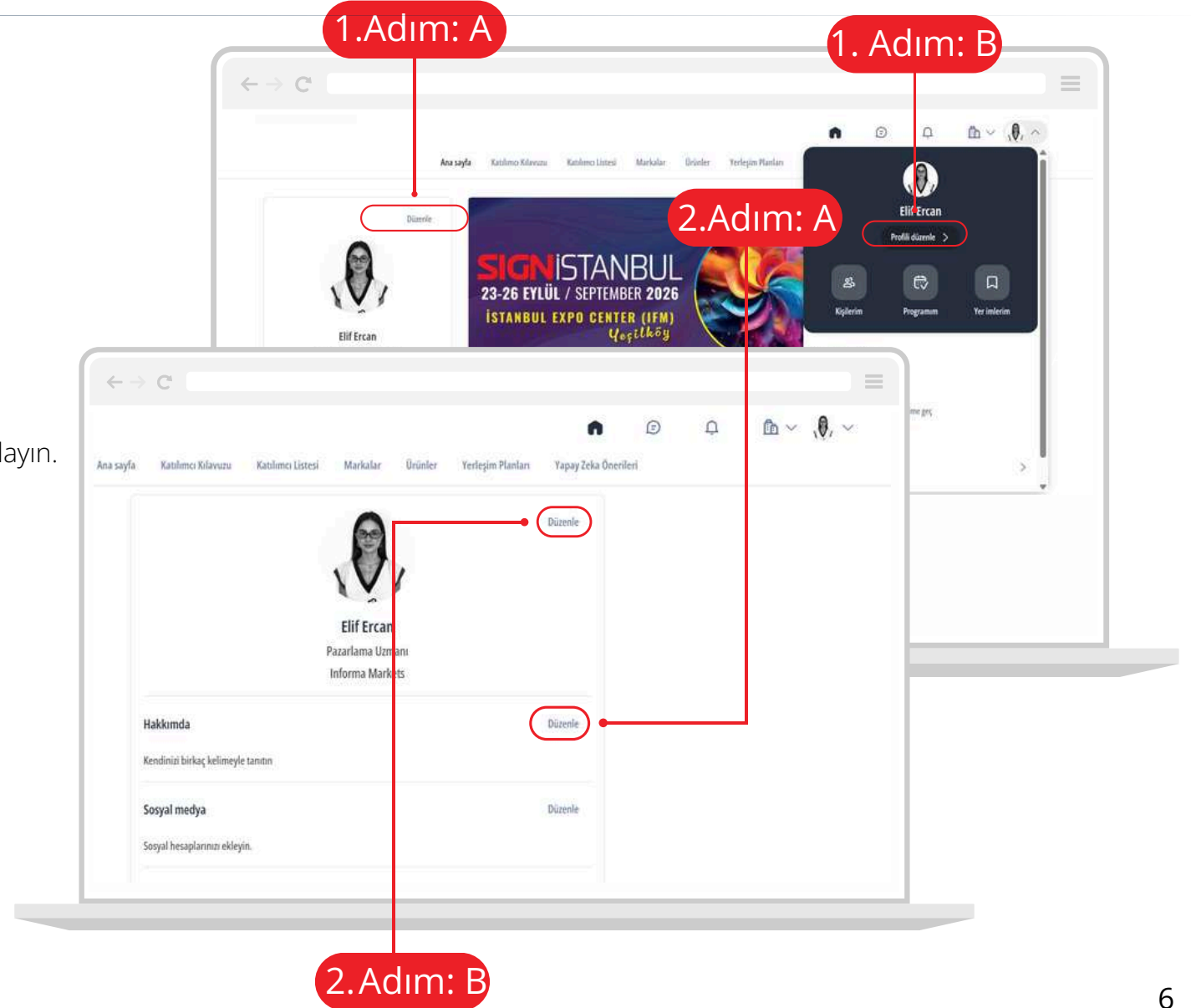
Kendi Profilinizi Oluşturun

Kişisel profilinizi oluşturmak için birkaç dakikanızı ayırarak harika bir ilk izlenim yaratın. Eksiksiz bir profil, kişilerle bağlantı kurmanızı kolaylaştırır.

1.Adım: Profilinize erişin. Sayfanın sağındaki açılır menüden "**Profilim**"e tıklayın veya profil fotoğrafı simgesinin sağ üst köşesindeki "Düzenle"ye tıklayın.

2.Adım: Profilinize girdikten sonra güncellemeleri yapmak için "**Düzenle**" butonlarına tıklayın.

3.Adım: Tüm bölümleri doldurun.



Erişim

İlk kez oturum açtıktan sonra Katılımcı Merkezine ulaşacaksınız. Katılımcı Merkezinde profilinizi güncelleyebilir, ürünlerinizi ekleyebilir, toplantılarınızı inceleyebilir, potansiyel müşteri bilgilerinize ulaşabilir ve çok daha fazlasını yapabilirsiniz. Diğer araçlara erişmek (ürün ve içerik listeleri) ve bağlantılarınızı oluşturmaya başlamak için Etkinlik Ana Sayfasına gitmeniz gerekmektedir.

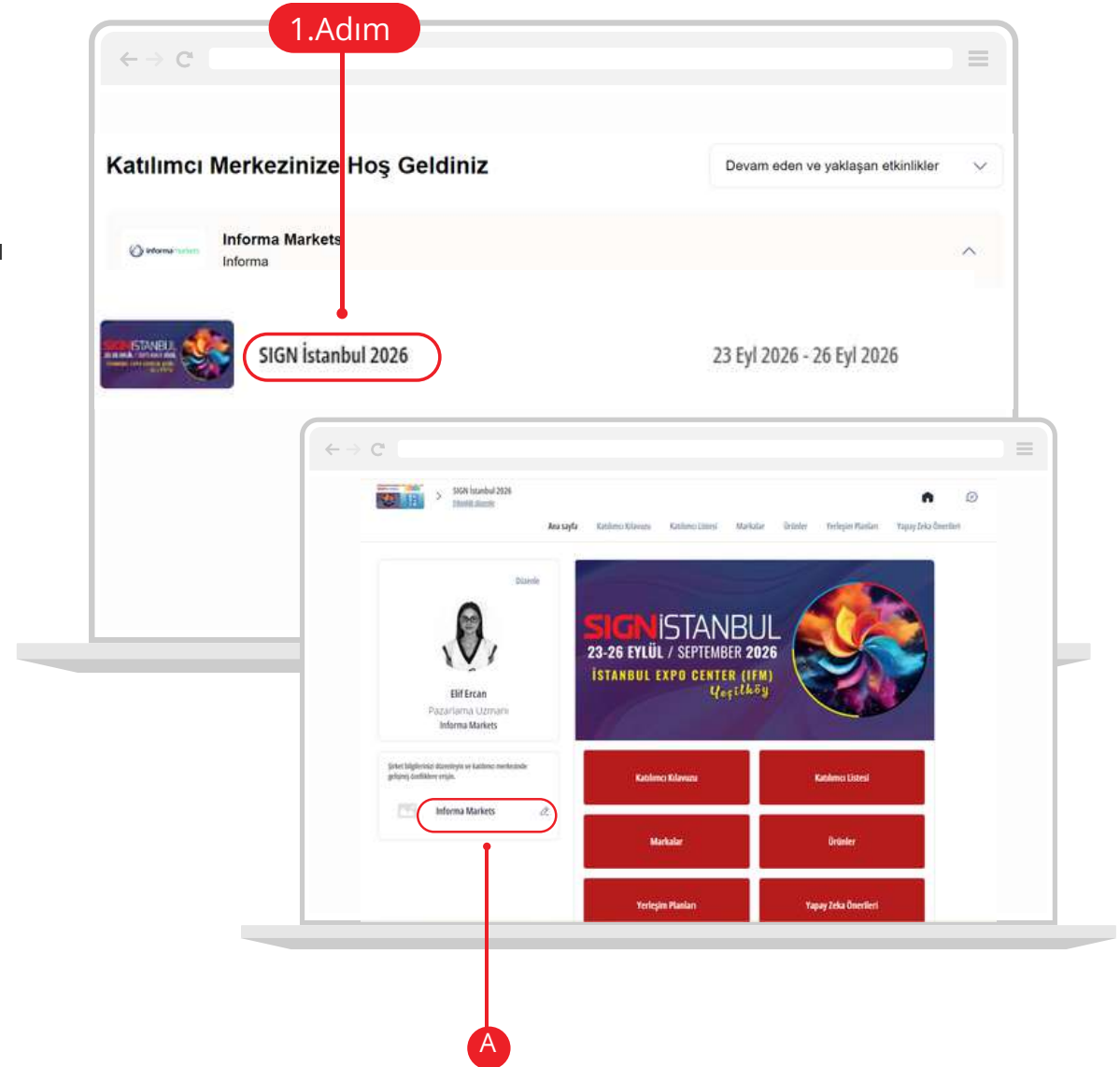
Etkinlik Ana Sayfasına Erişim

1.Adım: İlgili etkinliğe tıklayın.

Katılımcı Merkezine Erişim

Katılımcı Merkezine erişmek için:

- A** Sağ üst köşedeki profil fotoğrafınıza tıklayın ve açılan menüden **Katılımcı Merkezi'ni seçin**





Şirket Profilinizi Oluşturma

Şirket Profilinizi Oluşturun

Şirket profilinizi online standınız olarak düşünün. Eksiksiz bir şirket profili, ziyaretçilerin size oluşmasını kolaylaştırır ve marka bilinirliğinizi artırır.



73%
Ziyaretçi

ürün ve şirket bilgilerini ayrıntılı olarak sunan bir şirketle iletişime geçme ihtimallerinin daha yüksek olduğunu söyledi!

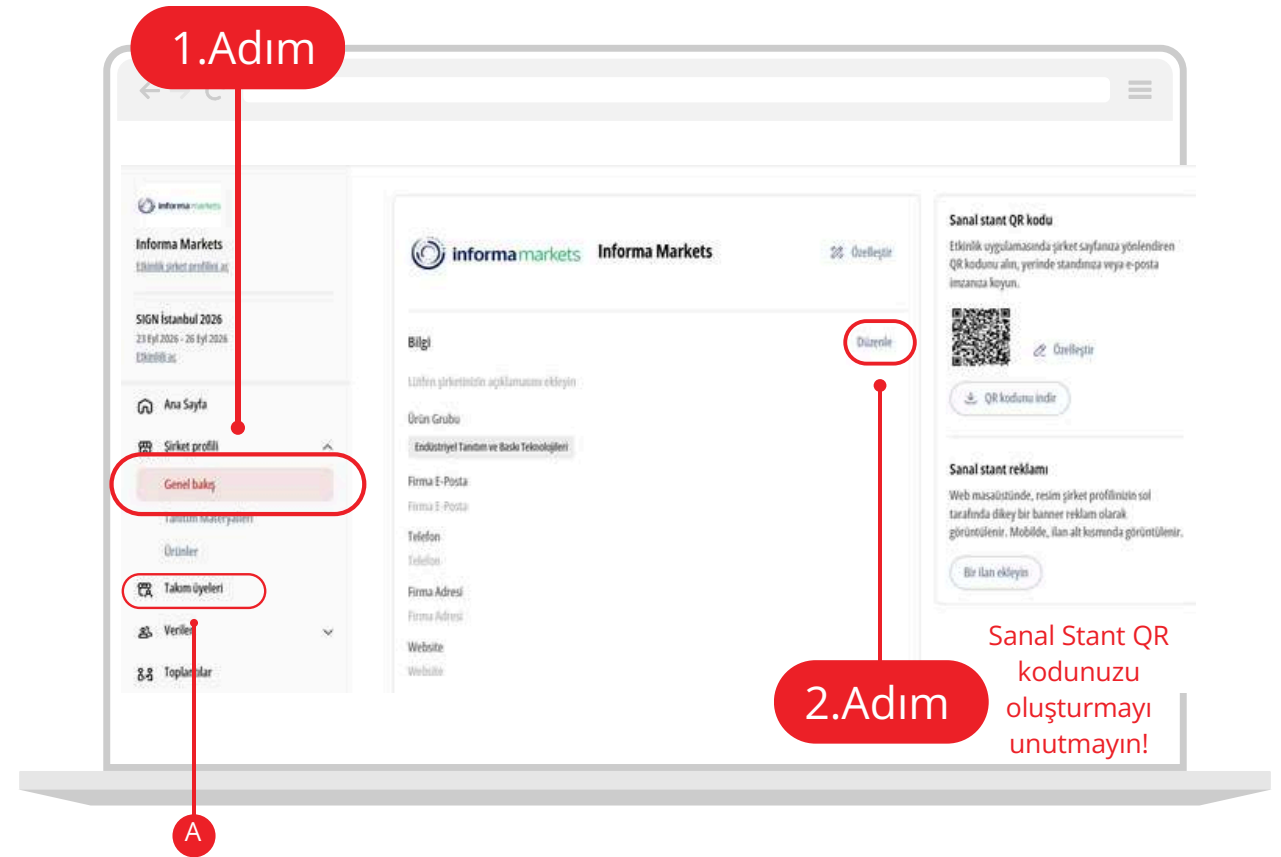
Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğu, Katılımcı Merkezinin farklı bölümlerine ulaşmanıza yardımcı olacaktır.

1.Adım: Şirket profilinizi oluşturmak için:

Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğundan "**Şirket Profili**"ne tıklayın. Daha sonra "**Genel Bakış**"a tıklayın.

2.Adım: Güncellemeleri yapmak için her bölümün sağında bulunan "**Düzenle**"ye tıklayın. Platform değişikliklerinizi otomatik olarak kaydeder.

***Şirketinizi doğru bir şekilde tanıtabilmek için güncellediğiniz tüm bilgileri kontrol edin.



A

Standınızda görevli olacak her ekip üyesi şirket profilinize "Admin" olarak atanacak ve şirket bilgilerinizi, bağlantılarınızı, ve toplantılarınızı yönetebilecektir. Ekip üyelerinin erişimini kısıtlamak için sağdaki navigasyon çubuğundan "Takım Üyeleri"ne tıklayın, daha sonra kişi profillerinde "Admin" erişimini "Limited" olarak değiştirin.

Şirket Profilinizi Düzenleyin

1.Adım: "Özelleştir"e tıklayın

A Şirket profilinize tanıtım/başlık görseli ekleyin:

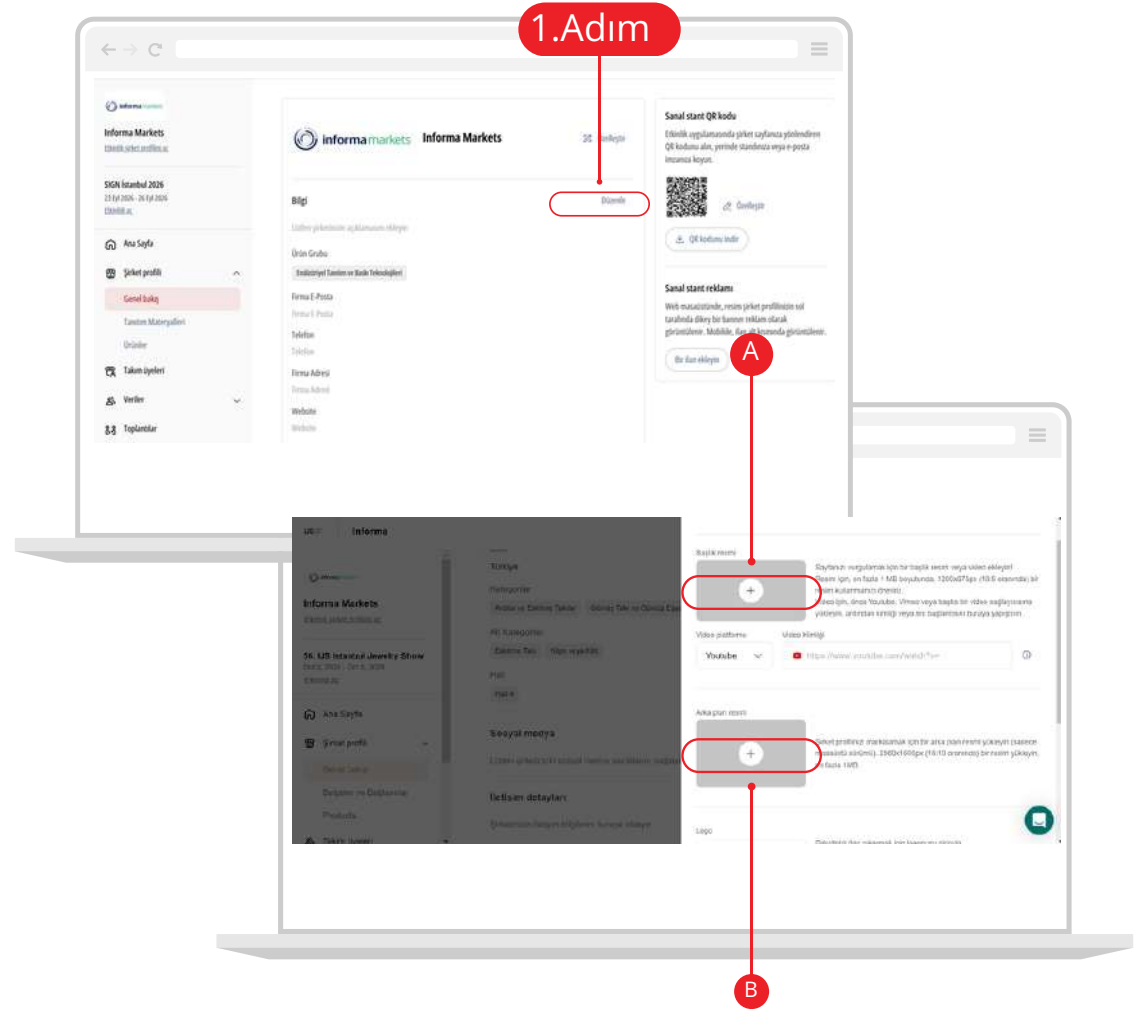
Profilinizi vurgulamak için bir tanıtım/başlık görseli veya video ekleyin! Tanıtım görselinin, **1 MB'den büyük olmayan 1200x675px (16:9 oran)** olarak kullanmanızı öneririz. Video için, önce Youtube, Vimeo veya başka bir video sağlayıcısına yükleyin, ardından id veya src bağlantısını yapıştırın.

B Şirket profilinize arka plan görseli ekleyin:

Markanızı daha görünür kılmak için bir arka plan görseli yükleyin (sadece masaüstü sürümü). **1 MB'den büyük olmayan 2560x1600 piksel (16:10 oran)** bir görsel kullanmanızı öneririz.

C Şirket profilinize logo ekleyin:

Logonuzu ekleyerek şirketinizi akılda kalmasını sağlayın. **400x200px (2:1 oran) boyutunda, 1MB'den büyük olmayan** bir görsel kullanmanızı öneririz.



Şirketinizin Ürünlerini Ekleyin

Şirket profilinize ürünler ekleyerek tüm ziyaretçilere teklif ve çözümlerinizi tanıttın. Ürünlerinizin hedef kitlenize ulaşmasına yardımcı olmak için ürünlerinize bir isim, kapsamlı açıklama ve görsel ekleyin.



Önceki etkinliklerde profillerine ürün ekleyen şirketler, potansiyel müşteri sayılarını iki kattan fazla artırdı!

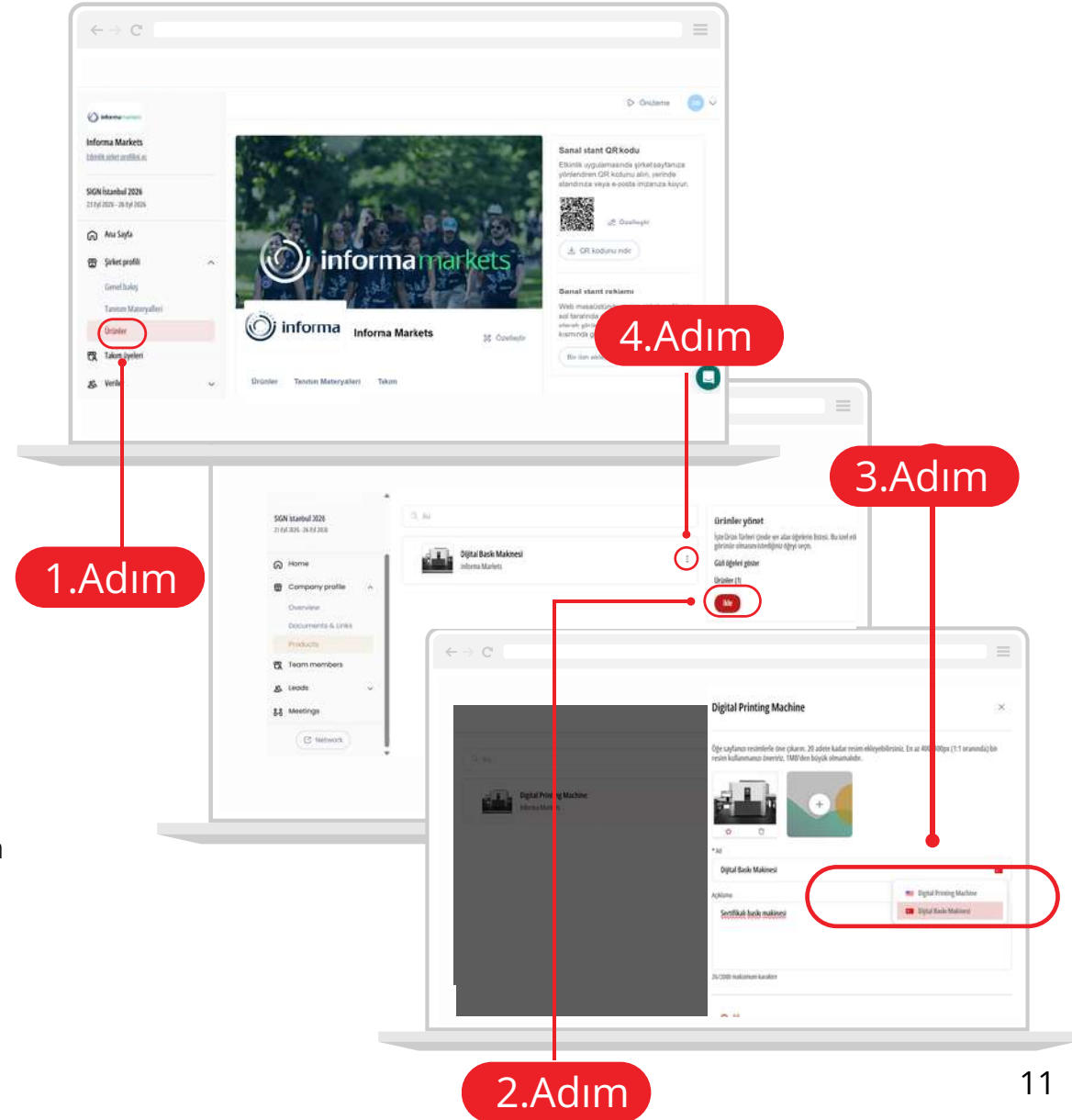
1.Adım: Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğundan “**Ürünler**”i seçin.

2.Adım: Ürün eklemek için sayfanın sağında bulunan “**Ekle**” butonuna tıklayın.

3.Adım: Metin kutucuklarının sağ tarafında çıkan **bayrak simgeleri**, metni hangi dilde yazmanız gerektiğini gösterir. Türkçe bayrak simgesine tıklayarak Türkçe metinleri; ABD bayrak simgesine tıklayarak İngilizce metni yazabilirsiniz.

4.Adım: Bir ürünü düzenlemek için listede o ürünün üzerine gelin ve değişiklik yapmak için **kalem simgesine** tıklayın.

5.Adım: Her ürünün yan tarafındaki **3 noktayı** seçerek ürünü ziyaretçilerden gizleyebilirsiniz.



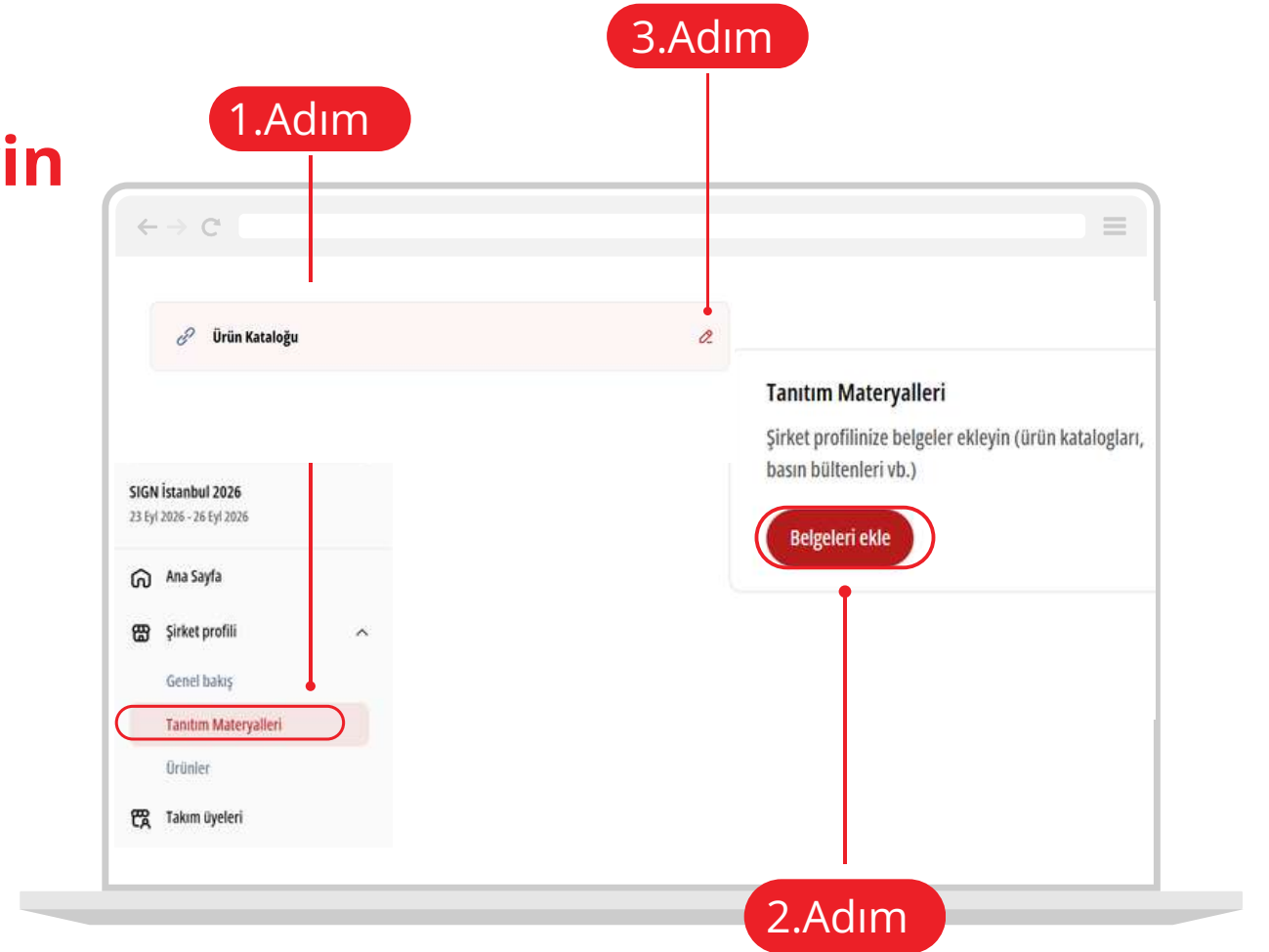
Ekstra Tanıtım Materyalleri Ekleyin

Şirket profilinize satış broşürleri, ürün katalogları gibi tanıtım materyalleri ekleyerek potansiyel müşterilere işletmeniz hakkında daha fazla bilgi verin.

1.Adım: Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğundan "Tanıtım Materyalleri"ni seçin.

2.Adım: Sağdaki "Belgeleri Ekle" butonuna tıklayın.

3.Adım: Bir belgeyi düzenlemek için listede o ürünün üzerine gelin ve değişiklik yapmak için "Kalem Simgesi"ne tıklayın.





Networking

Ekstra bağlantılar kurun!

Mesaj Gönderin


Mesaj göndererek veya mesajları yanıtlayarak potansiyel müşterileriniz ile etkileşime geçin. Bu, fuar sırasında durumu kontrol etmek ve müşterilerinizle olan gündemlerinizi takip etmek için harika bir yoldur.

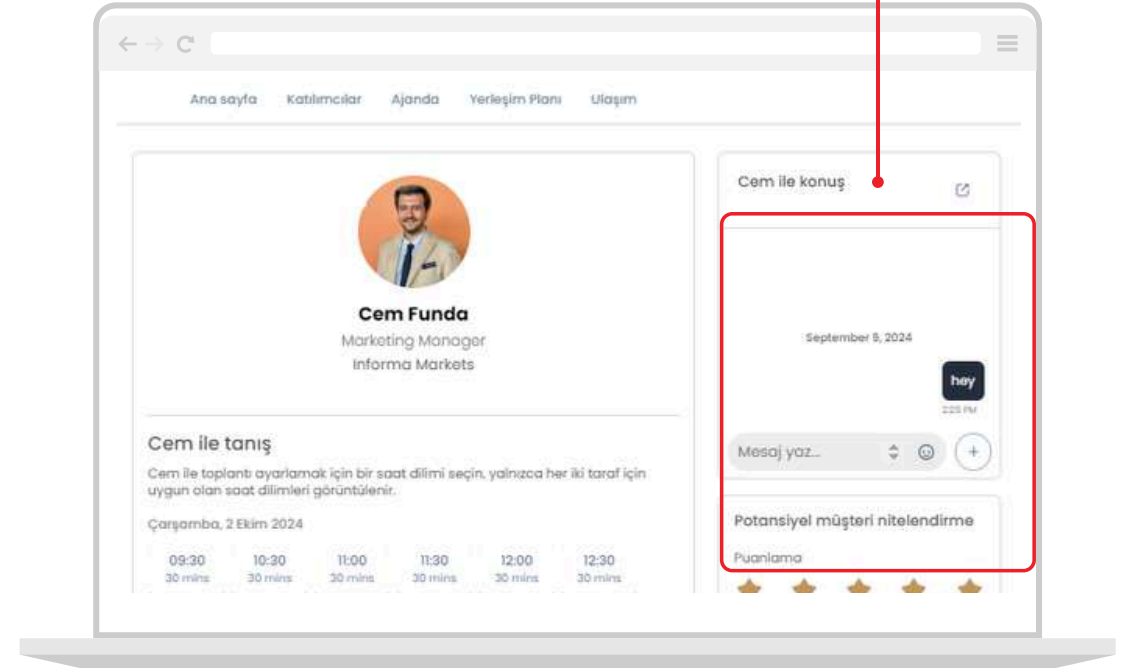


Önceki etkinlikte mesajlaşma özelliğini kullanan katılımcılar, potansiyel müşteri sayılarını %300'den daha fazla artırmıştır.

1.Adım: Mesaj göndermek istediğiniz kişinin profiline gidin.

2.Adım: Mesaj göndermek istediğiniz kişiye bağlantı isteği gönderin

3.Adım: Bağlantı isteğiniz kabul edildiğinde, mesaj göndermek istediğiniz kişinin profiline tıklayın. Profilin sağ tarafında bir sohbet kutusu göreceksiniz. Mesajınızı buraya yazın ve gönder  simgesine tıklayın.



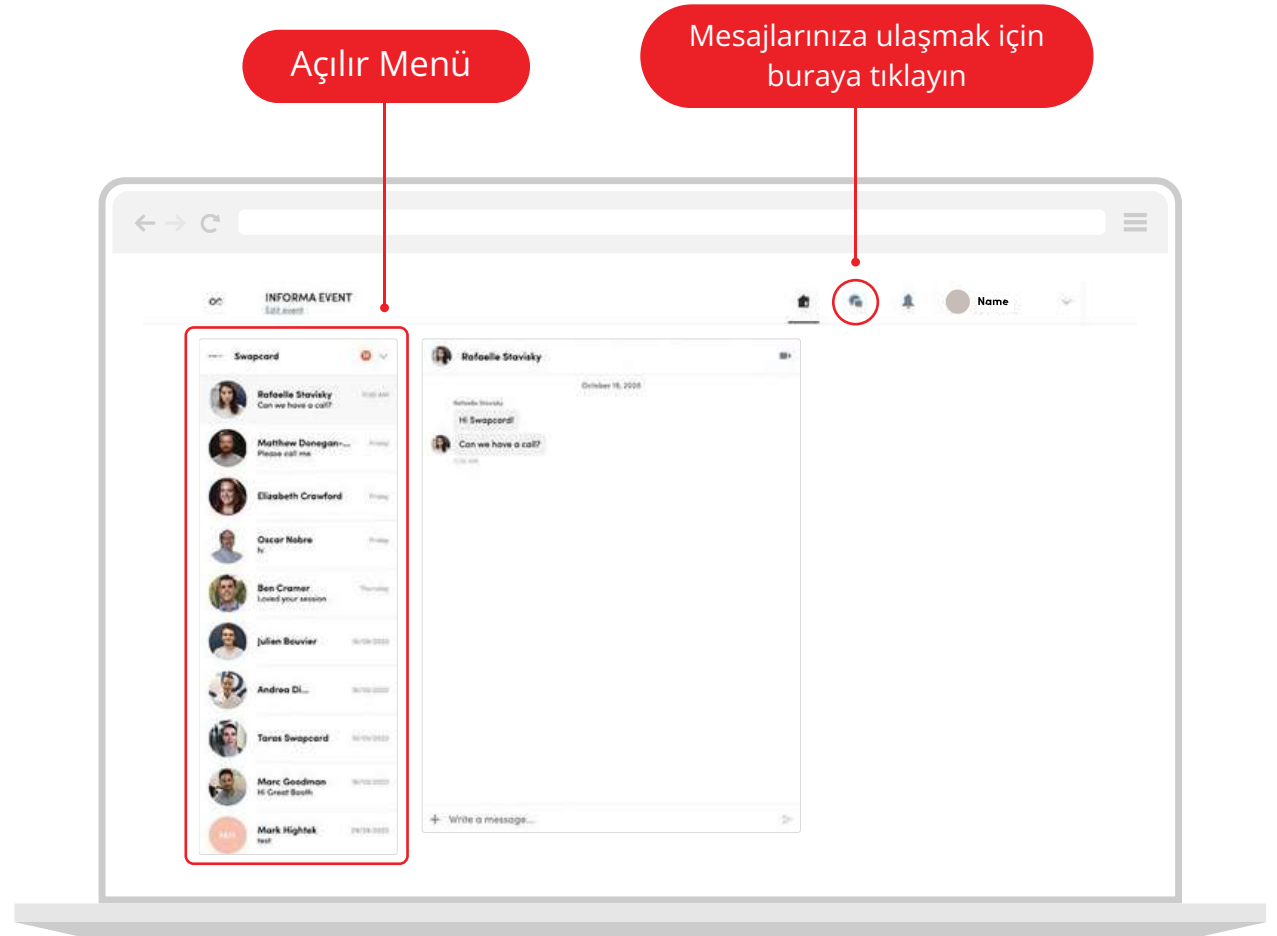
Mesajlarınızı Yönetin

1.Adım: Yeni bir mesaj aldığınızda ekranın üst tarafındaki konuşma balonu simgesinin üzerinde kırmızı bir daire görünecektir.

2.Adım: Gelen kutunuzu görüntülemek için konuşma balonu simgesine tıklayın.

3.Adım: Mesajlarınızın en üstündeki menüyü kullanarak kişisel gelen kutunuz ve şirketin gelen kutusu arasında geçiş yapabilirsiniz.

4.Adım: Bir mesajı görüntülemek ve yanıtlamak için mesaja tıklayın.



Bağlantı İsteği Gönderin

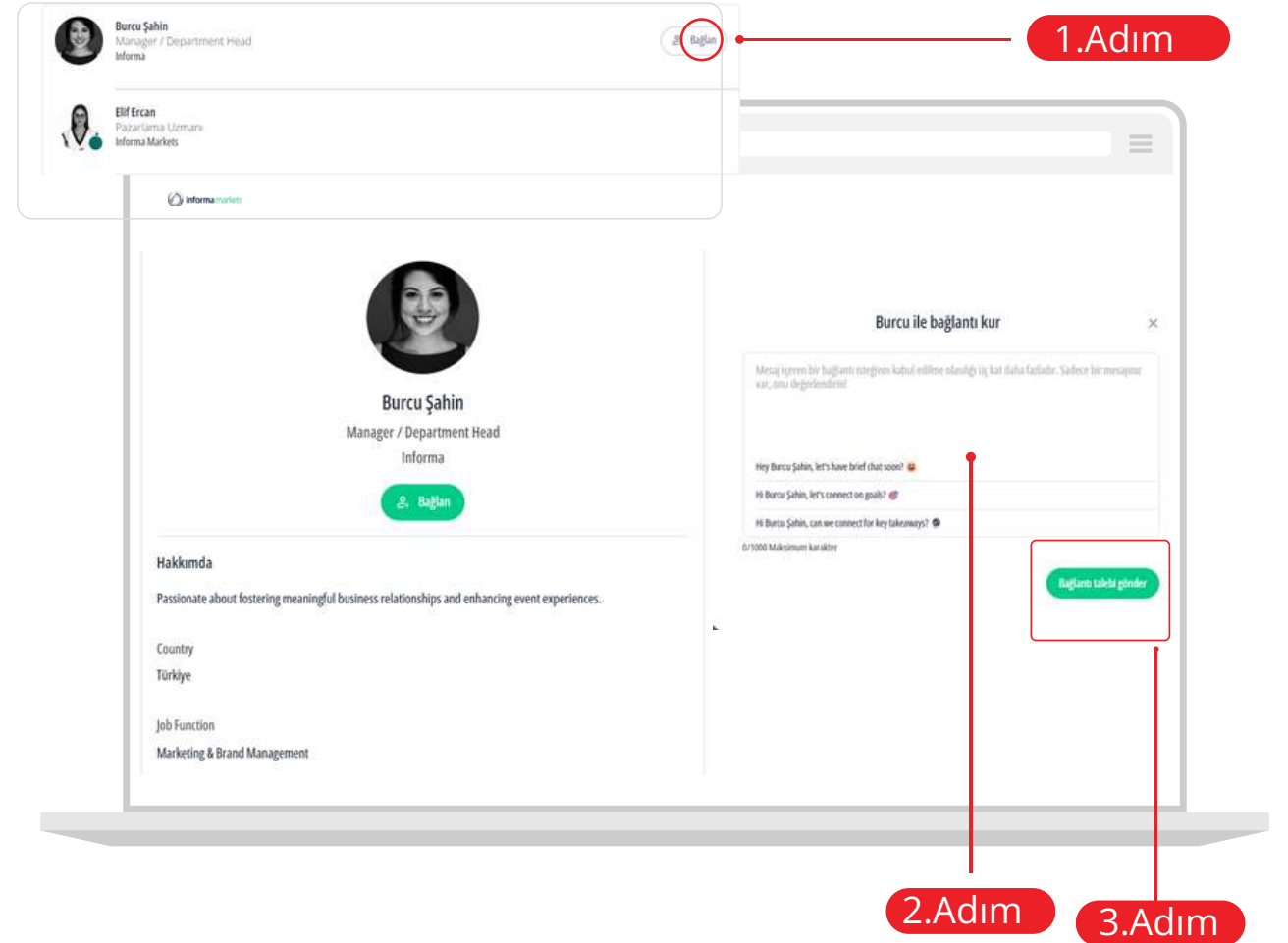
Kullanıcılara bağlantı isteği gönderebilirsiniz. Birisi isteğinizi kabul ettiğinde, platform üzerinden mesajlaşabilecek ve onları kişiler listenizde kolayca bulabileceksiniz.

1.Adım: Bağlanmak istediğiniz kullanıcının yanındaki bağlantı simgesine tıklayın

2.Adım: Kendiniz, şirketiniz ve potansiyel müşterilere nasıl yardımcı olabileceğinizi düşündüğünüz hakkında bir tanıtım mesajıyla başlayın. Mesajınızı sayfanın sağ tarafındaki kutuya ekleyin.



3.Adım: “Bağlantı İsteği Gönderin”e tıklayın

Not: Bağlantı isteklerinizi takip etmek için üstteki navigasyon çubuğundan “Ajanda”ya tıklayın ve “Bağlantılarım” bölümünü bulun.



Grup Sohbeti Oluşturun

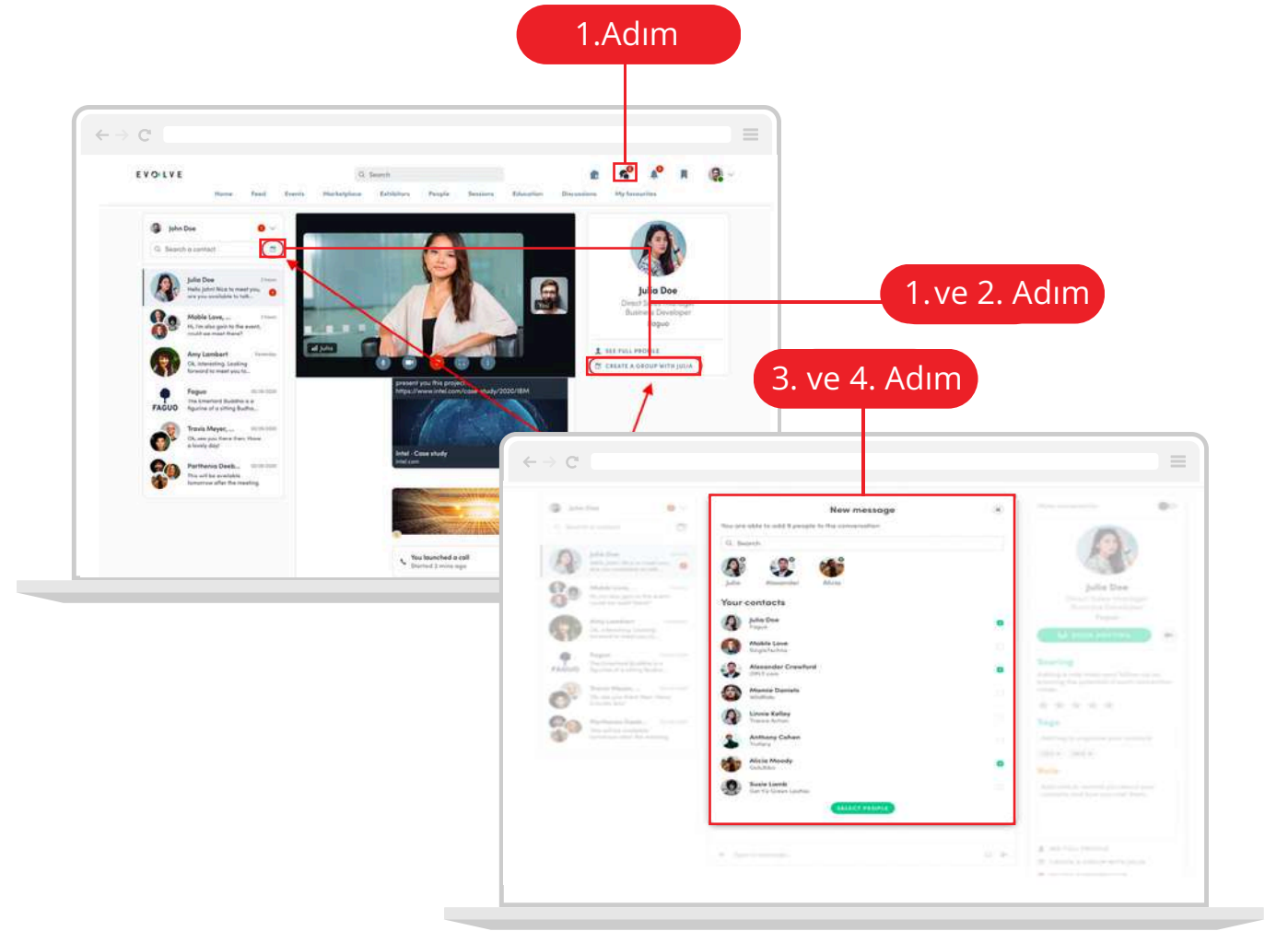
10 kişiye kadar bir grup sohbeti oluşturabilirsiniz. Mesaj gönderebilir, dosya paylaşabilir ve görüntülü grup görüşmeleri ayarlayabilirsiniz.

- 1.Adım:** Sohbet balonu simgesine  tıklayarak gelen kutunuza gidin
- 2.Adım:** Mesajlarınızın en üstündeki yeni mesaj simgesine  tıklayın
- 3.Adım:** Kişi listenizdeki bağlantıları, isimlerinin yanındaki onay kutusunu seçerek gruba ekleyin
- 4.Adım:** Konuşmanızı başlatmak için "**ileri**"ye tıklayın

Varsayılan olarak, grup sohbetini oluşturan kişi yöneticidir.

Grup yöneticisi şunları yapabilir:

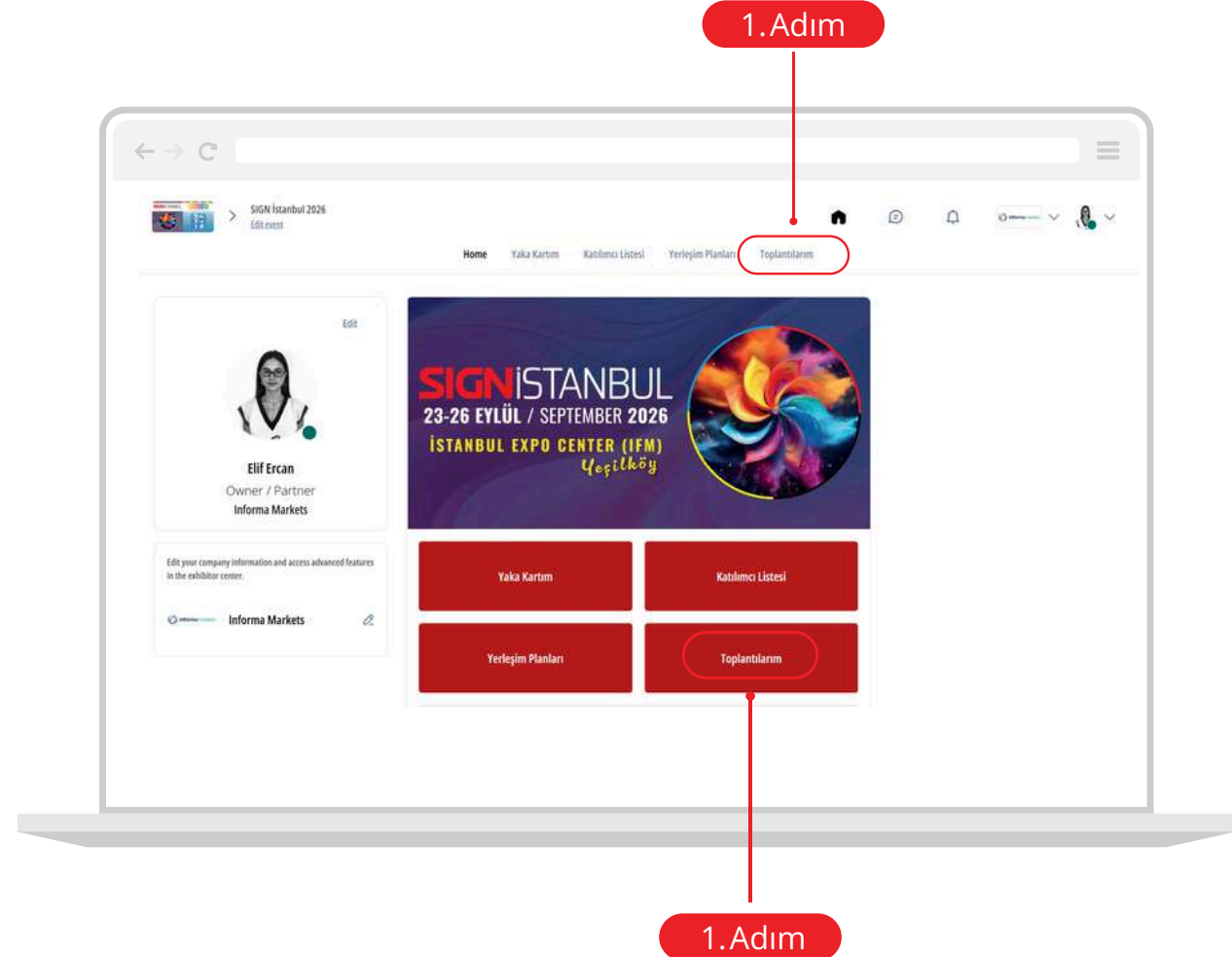
- Üye ekleme ve kaldırma
- Yeni yöneticiler atama ve görevden alma
- Konuşmayı sonlandırma



***Grup sohbeti oluşturma mobil kullanım için geçerli değildir. Masaüstünden grup sohbeti oluşturduktan sonra mobil uygulama üzerinden kullanabilirsiniz.

Kişisel Toplantılarınızı Yönetin

1.Adım: Katılımcı Merkezine giriş yapın ve ana menü ya da navigasyon çubuğundan **"Toplantılarım"**ı seçin.



Şirket Toplantılarınızı Yönetin

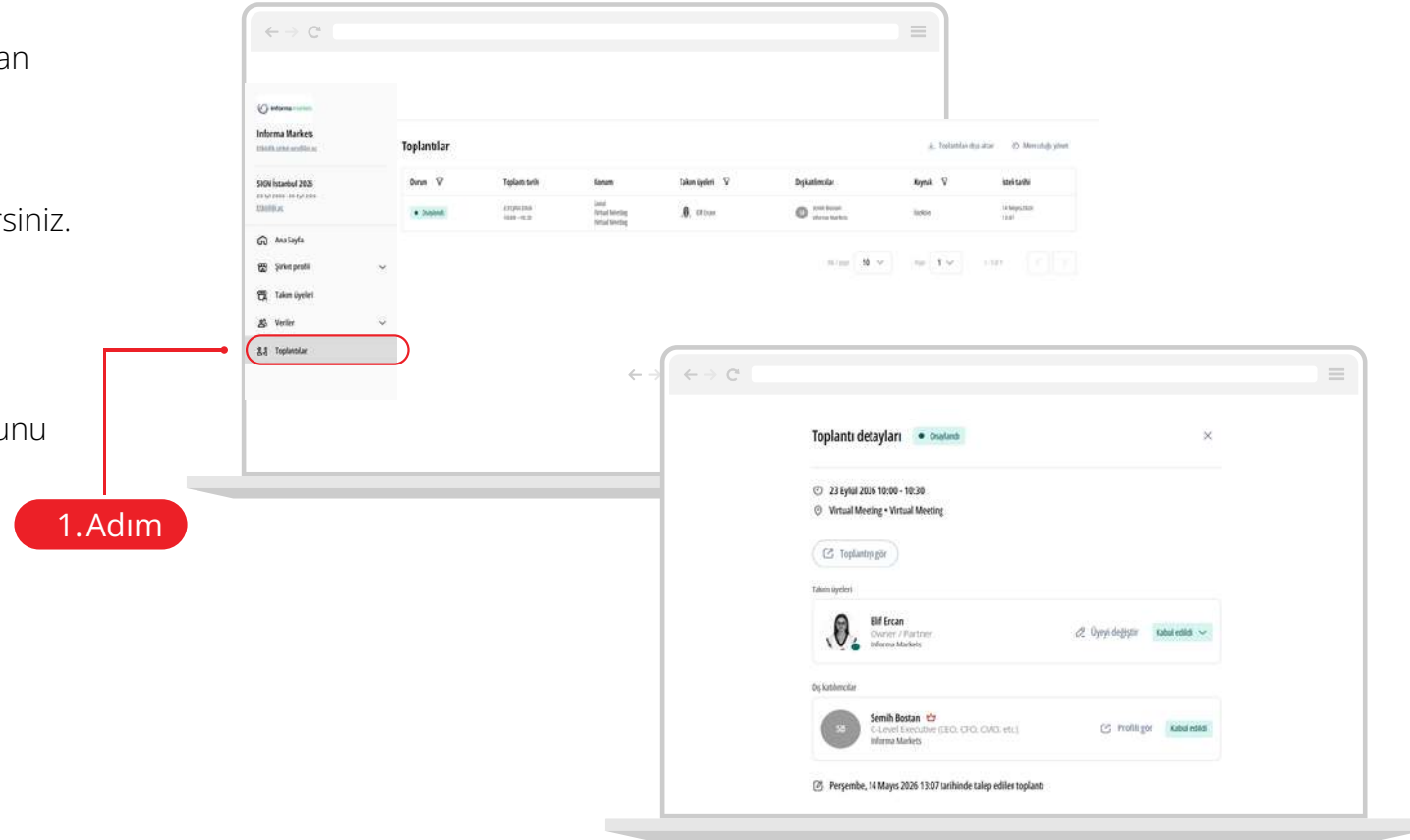
1.Adım: Katılımcı Merkezine giriş yapın ve soldaki navigasyon çubuğundan **"Toplantılar"**ı seçin

2.Adım: Burada şirketinize gönderilen tüm toplantı taleplerini yönetebilirsiniz. Bir toplantıyı düzenlemek, onaylamak veya iptal etmek için **düzenle** simgesine tıklayın.

3.Adım: Bir toplantıya tıkladığınızda, **"Katılımcılar"** başlıklı arama çubuğunu kullanarak ekip üyelerinizi bulabilir ve toplantıyı onlara atayabilirsiniz.

4.Adım: Şirketinizin toplantı takvimini yönetmek için sayfanın sağ tarafındaki **"Toplantı takvimini yönet"** seçeneğini seçin.

1.Adım





Potansiyel Müşteri Bulma ve Kazanma

Potansiyel Müşterileriniz Tek Bir Yerde Bulun

SIGN İstanbul, işinizi büyütmeniz ve bağlantılarınızı yeni iş ortaklıklarına dönüştürmeniz için size ekstra fırsat sağlıyor. Kurduğunuz her bağlantı, tüm potansiyel müşterileriniz tek bir yerde mevcut olacak.



FUAR ALANINDA ZİYARETÇİLERİN YAKA KARTLARINDAKİ QR KODLARI OKUTARAK POTANSİYEL MÜŞTERİLERİNİZİ BULMAK, BİLGİLERİNE ERİŞMEK, FUAR SONRASINDA BİLGİLERİNİ İNDİREBİLMEK İÇİN UYGULAMAYI MOBİL OLARAK İNDİRMENİZ GEREKMEKTEDİR!

İndirmek için tarayın



Ziyaretçi Yaka Kartlarını Tarayın

Ziyaretçi yaka kartlarını taramaya başlamak için uygulamayı indirmeniz gerekecektir.

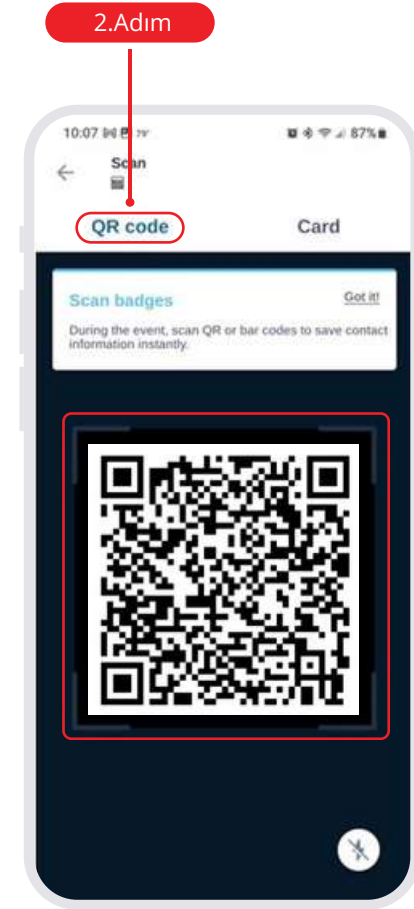
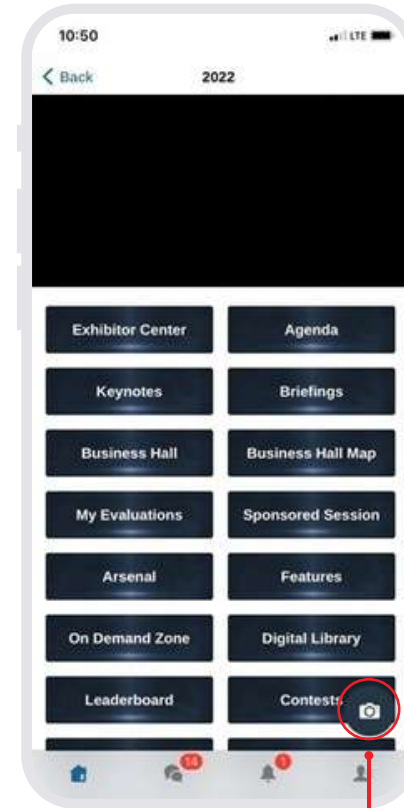
1.Adım: Giriş yapın ve sağ alt köşedeki kamera simgesini seçin.

2.Adım: "QR Kodu"u seçin.

3.Adım: Kamerayı yaka kartıyla hizalayın.



Uygulama kameraınıza erişime izin vermenizi isteyecektir.
Yaka kartlarını taramak için lütfen kabul edin.



Notlar ve Etiketler Ekleyin

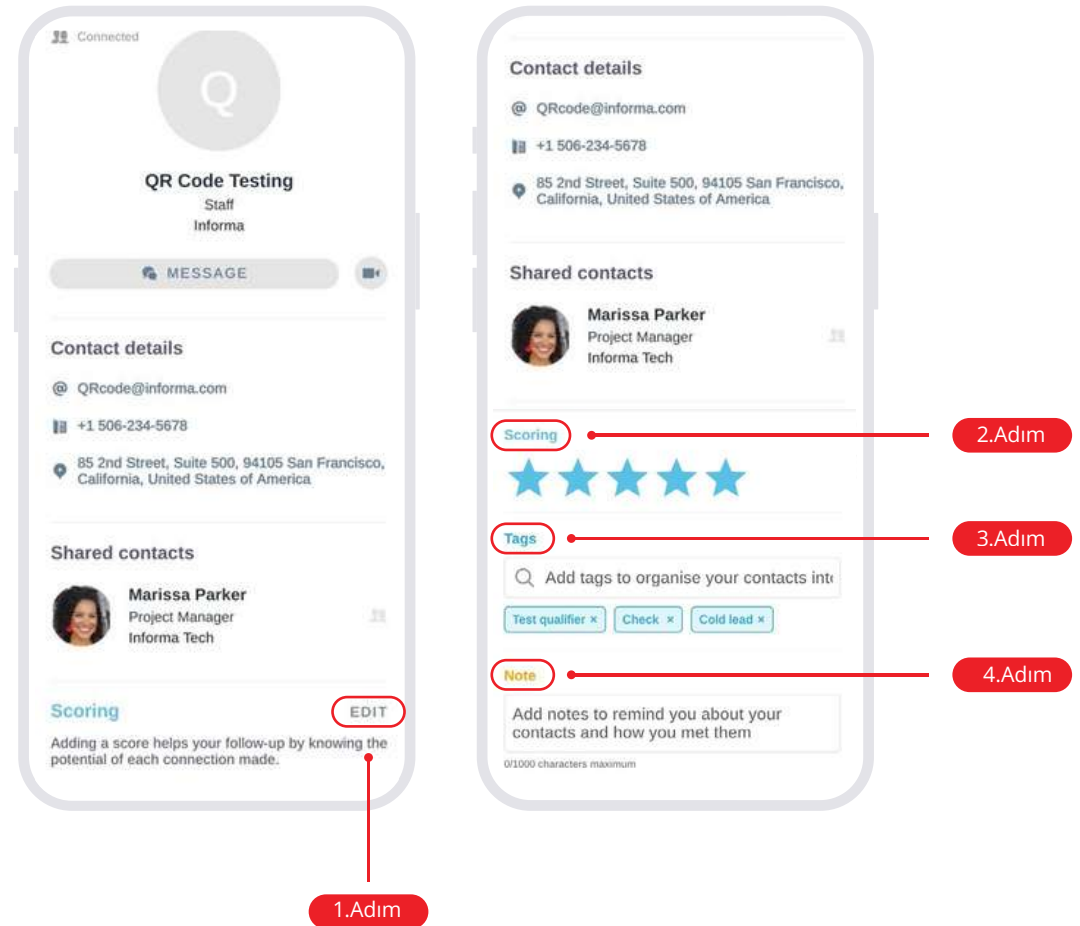
Yaka kartı tarandığında, kişinin iletişim bilgilerini görebilecek ve profiline kendi notlarınızı ekleyebileceksiniz.

1.Adım: Kendi notlarınızı eklemeye başlamak için "Düzenle" seçeneğine tıklayın.

2.Adım: Ziyaretçilere 5 üzerinden bir puan verin.

3.Adım: Ziyaretçilere etiketler ekleyin.

4.Adım: Notlarınızı ekleyin.



Fuar Sonrası Potansiyel Müşterilerinizin Bilgilerini İndirin

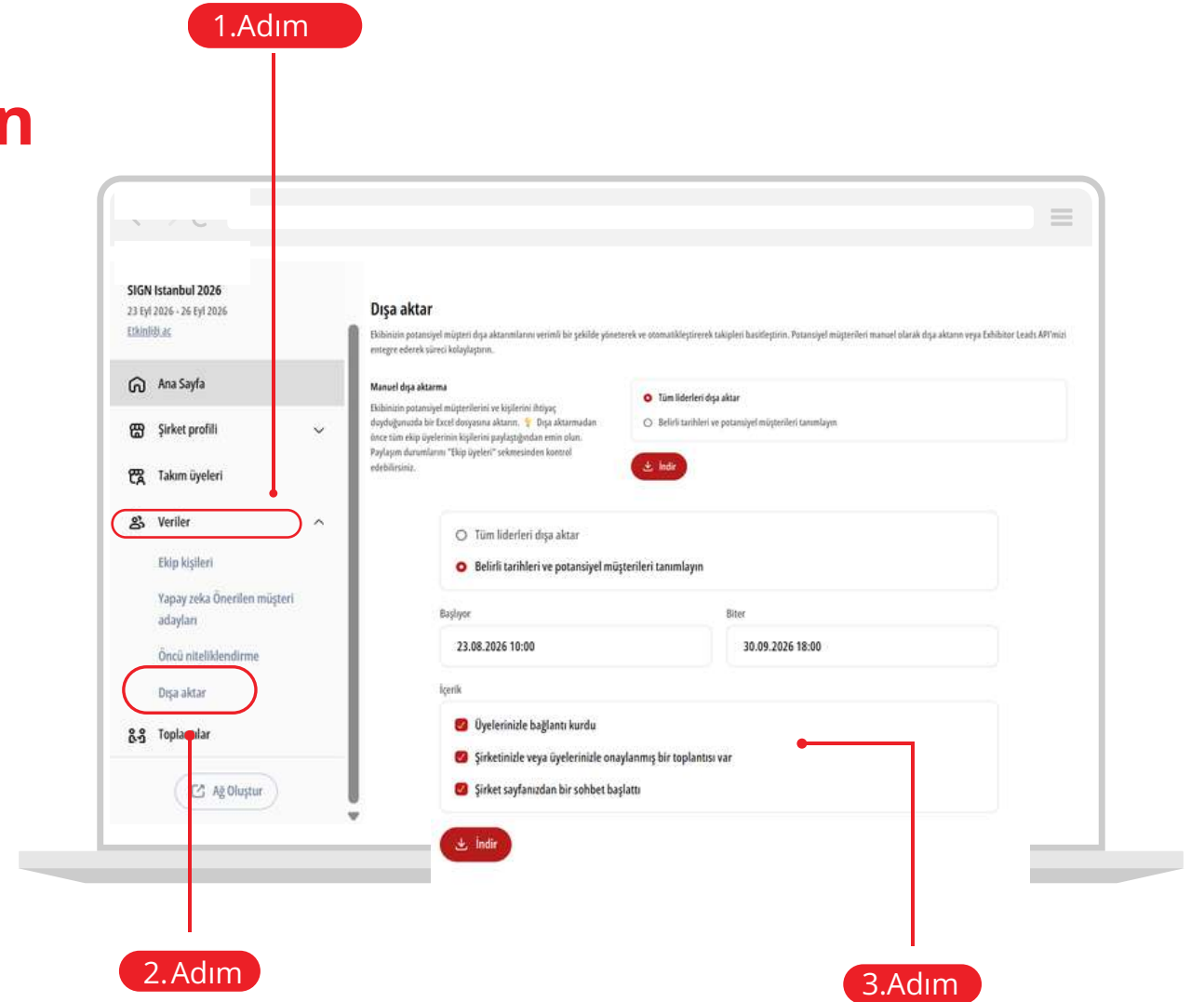
İndirme işlemi, taranmış tüm yaka kartlarının, çevrimiçi olarak kurulan tüm bağlantıların ve sponsorlu içeriğinizle etkileşim kuran herkesin bilgilerini içerecektir.

Web'e giriş yapın ve Katılımcı Merkezimize gidin.

1. Adım: Sol taraftaki menüden “Veriler”i seçin.

2. Adım: Sol taraftaki menüden “Dışa aktar” butonuna tıklayın.

3. Adım: Tüm potansiyel müşterilerinizin bilgilerini aynı anda indirebilirsiniz. Belirli tarihleri ve kaynakları filtreleyerek de bilgileri dışa aktarabilirsiniz.



Ekstra zaman. Ekstra Erişim. Ekstra Değer.



Fuar deneyiminden daha fazlasını elde etmek için bugün oturum açın.



Sorularınız için Müşteri Hizmetleri ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz:

Telefon: +90 212 808 05 90

Whatsapp: +90 530 525 42 10

E-posta: signistanbulcs@informa.com

