SIGNİSTANBUL

SIGN İSTANBUL 2025 FUAR SONUÇ RAPORU



www.SIGNISTANBUL.com

SIGN İSTANBUL 2025

Toplam Ziyaretçi Sayısındaki Artış Devam Ediyor!

80
Ülkeden Ziyaretçi

300+
16 Ülkeden Katılımcı Marka

%16
Ziyaretçi Sayısında Artış

26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, SIGN İstanbul, 2–5 Ekim 2025 tarihleri arasında başarıyla gerçekleştirildi.

SIGN İstanbul, bu yıl **80** farklı ülkeden profesyoneli bir araya getirerek uluslararası kimliğini bir kez daha güçlü bir şekilde ortaya koydu.

Ziyaretçi sayısındaki **%16**'lık artış, fuarın küresel bilinirliğinin ve sektöre sağladığı katkının her geçen yıl daha da arttığını gösterdi.



80 Ülkeden Ziyaretçi

%100
SIGN İstanbul'un Çok Önemli Olduğunu Düşünüyor

%84
Memnuniyet Oranı

%96
Katılımcı Kalitesinden Duyulan Memnuniyet

%80
Fuarı Tavsiye Ediyor

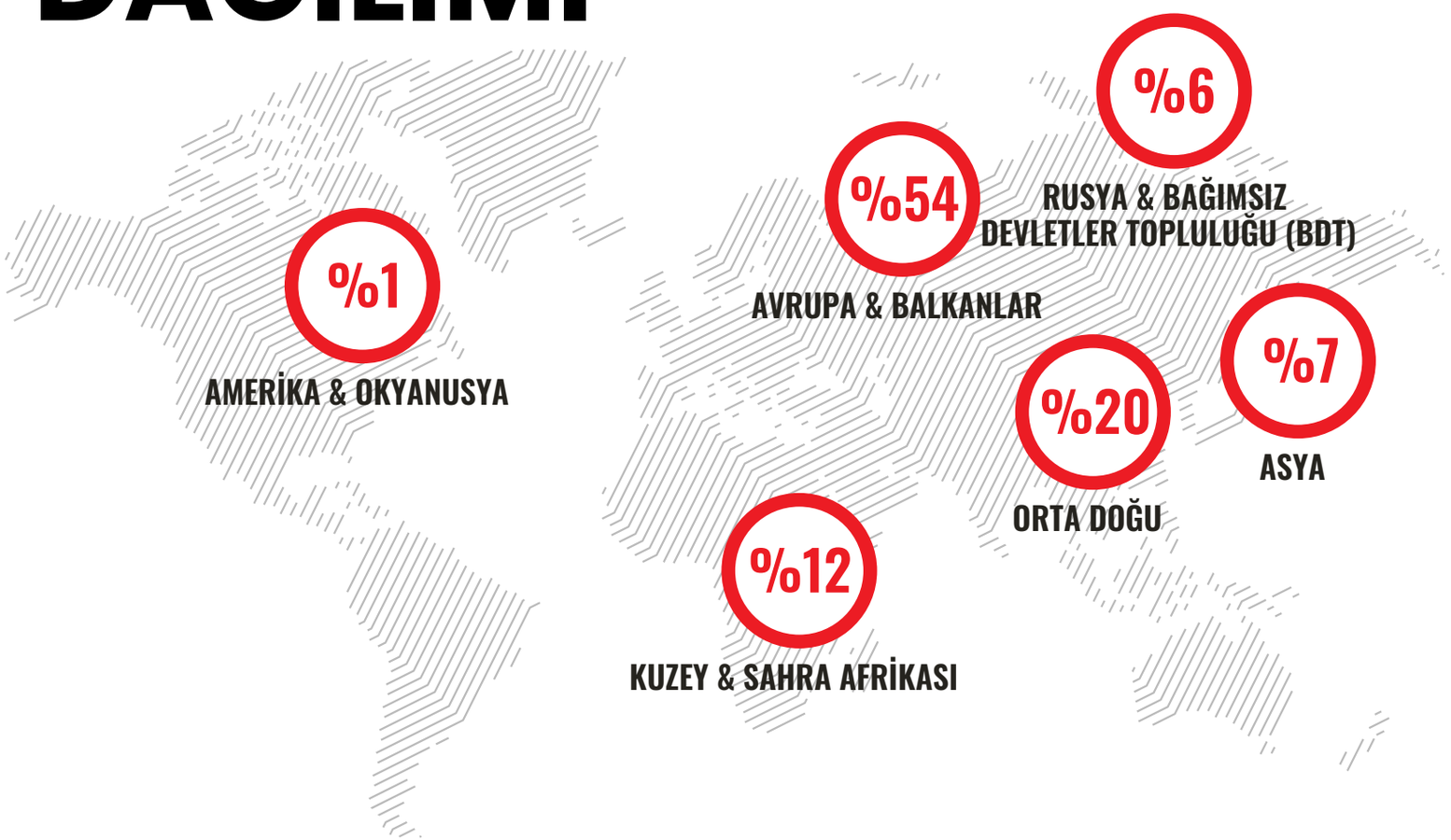
%88
Fuarı Tekrar Ziyaret Edecek



Marius Cernogal
Triart Design SRL (Moldova)
Moldova'da bir kamu reklam şirketini temsil ediyorum ve neredeyse her yıl SIGN İstanbul'u ziyaret ediyorum. Amacım, yeni teknolojileri keşfetmek, tedarikçilerle bağlantı kurmak ve ülkeme geri götürmek üzere yenilikler bulmak; örneğin LED modelleri, CNC makineleri ve reklam çözümleri. Burada-ki deneyimimiz her zaman mükemmel.

Aram Sherwani
Soran Print (Irak)
İşimizi büyütmek istiyoruz, bu yüzden SIGN İstanbul'u ziyaret ediyoruz. Aradığımız tabela ve LED aydınlatmayı bulduk ve burada yeni teknolojiler keşfettik. Her şey çok iyi organize edilmiş.

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ DAĞILIMI



EN ÇOK ULUSLARARASI ZİYARETÇİ GELEN 20 ÜLKE

- Bulgaristan
- Kosova
- Kuzey Makedonya
- Yunanistan
- Irak
- Romanya
- Arnavutluk
- Çin
- Hollanda
- Azerbaycan
- Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
- Libya
- Birleşik Krallık
- Tunus
- Almanya
- Cezayir
- Fas
- İran
- Gürcistan
- Sırbistan

ZİYARETÇİ PROFİLİ



%45
Şirket Sahibi / Ortağı

%15
Üst Düzey Yönetici

%13
Müdür / Departman Yöneticisi

%9
Kıdemli Uzman / Koordinatör

%18
Diğer

ZİYARETÇİLERİN SEKTÖRLERİ

%37	Dijital Baskı
%15	Reklamcılık
%13	Reklamcılık Ajansı
%5	Tekstil Üretimi
%3	E-Ticaret
%3	Makine ve Ekipman Üretimi
%3	Promosyon Ürünleri
%2	Led Aydınlatma
%2	Perakende / Toptan Satış
%2	Mühendislik
%2	Lazer Baskı
%1	Akademisyenler ve Eğitim
%1	Mimar
%1	Plastik Ürünler
%1	Ambalaj Ürünleri ve Teknolojileri
%1	Kağıt Ürünleri
%1	Metal Ürünler
%1	Serigrafi
%1	Bayrak ve Kanvas Üretimi
%1	Kırtasiye
%1	Etiket Üretimi
%1	Boya Üretimi
%1	Kimyasal Ürünler

ZİYARETÇİLERİN İŞ TANIMLARI



SIGN İSTANBUL 2025
KATILIMCI BİLGİLERİ
KATILIMCI GÖRÜŞLERİ



%95
Memnuniyet Oranı

%91
Fuarı Tavsiye Ediyor

%98
SIGN İstanbul'u Harika Bir Fırsat Olarak Görüyor

%94
Ziyaretçi Kalitesinden Memnun

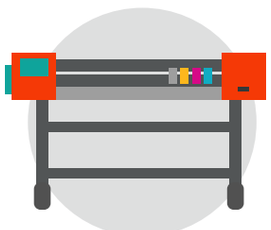
Oğuz Dinçer - *CMYK*
Genel Müdür
SIGN İstanbul bizim için sektörün buluşma noktası. Üretimlerimizin müşterilerimize tanıtılması için çok güzel bir merkez. Bu sene ziyaretçiler ve yatırımcılar tarafından daha ilk günden büyük bir yoğunluk yaşandı.

SIGN İstanbul'a yaklaşık olarak 20 yıldır katılıyoruz ve her sene daha fuar bitmeden önce yerimizi ayırtıyoruz. Bizi daha önce hiç tanımadığımız potansiyel alıcılarla buluşturduğu ve teknolojilerimizi sergileme şansı verdiği için SIGN İstanbul ekibine çok teşekkür ederim.

Şaban Beyler - *İstanbul Reklam*
Genel Müdür
SIGN İstanbul son derece başarılı ve güzel bir fuar, ziyaretçiler ilgili. Alım yapan ziyaretçi sayısı oldukça fazla. SIGN İstanbul'un misafirlerimizi, müşterilerimizi, dostlarımızı ağırlamamızda ve yeni ürünlerimizi tanıtmamızda katkısı çok büyük.

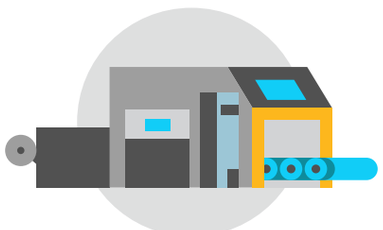
Adem Öz - *Lidya Reklam*
Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
SIGN İstanbul son derece başarılı ve güzel bir fuar, ziyaretçiler ilgili. Alım yapan ziyaretçi sayısı oldukça fazla. SIGN İstanbul'un misafirlerimizi, müşterilerimizi, dostlarımızı ağırlamamızda ve yeni ürünlerimizi tanıtmamızda katkısı çok büyük.

ZİYARETÇİLERİN ARADIĞI ÜRÜN GRUPLARI



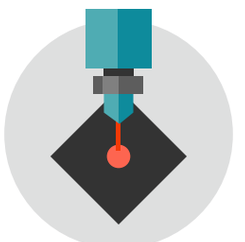
%55

Dijital Baskı Makineleri & Ekipmanları



%44

Reklam & Baskı Malzemeleri



%31

Lazer Makineleri / CNC Router & Frezeler



%28

Promosyon Malzemeleri



%27

3D Baskı Sistemleri



%26

Görsel İletişim ve Sergileme Ürünleri



%11

Ticari Yayınlar / Dernekler & Organizasyonlar

KATILIMCI ÜLKELER

- ABD
- Almanya
- Slovenya
- Fransa
- Japan
- Belçika
- Tayvan
- Güney Kore
- Çin
- Güney Afrika
- BAE
- İspanya
- İtalya
- Çek Cumhuriyeti
- İsviçre
- Türkiye



SIGN İstanbul:
Sektörle Birlikte Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Dönüşüm

SIGN İstanbul'da SIGN İstanbul'da sektördeki yenilikleri takip etmekle kalmıyor, aynı zamanda geleceğe olan sorumluluğumuzu da çalışmalarımızın merkezine koyuyoruz.

Bizim için sürdürülebilirlik geçici bir trend değil, fuarımızın tüm yapısını şekillendiren uzun vadeli bir yaklaşım ve önceliktir.

Enerji verimliliğinden atık yönetimine, çevre dostu stand uygulamalarından katılımcı ve ziyaretçilerimizin çevre bilincini artıran programlara kadar her adımda daha sürdürülebilir bir fuar deneyimi tasarlıyoruz.

SIGN İstanbul, yarının kaynaklarını ve yaşam alanlarını korumayı önceliklendirirken, bugünün ihtiyaçlarını karşılayan bir platform olarak sektörle birlikte gelişmeye devam ediyor.



SIGN İSTANBUL

27TH INTERNATIONAL ADVERTISING INDUSTRY AND DIGITAL PRINTING TECHNOLOGIES TRADE FAIR



23-26 EYLÜL 2026

Çarşamba - Cumartesi

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

YENİ FUAR ALANI, YENİ TARİH!

informa markets

signistanbul